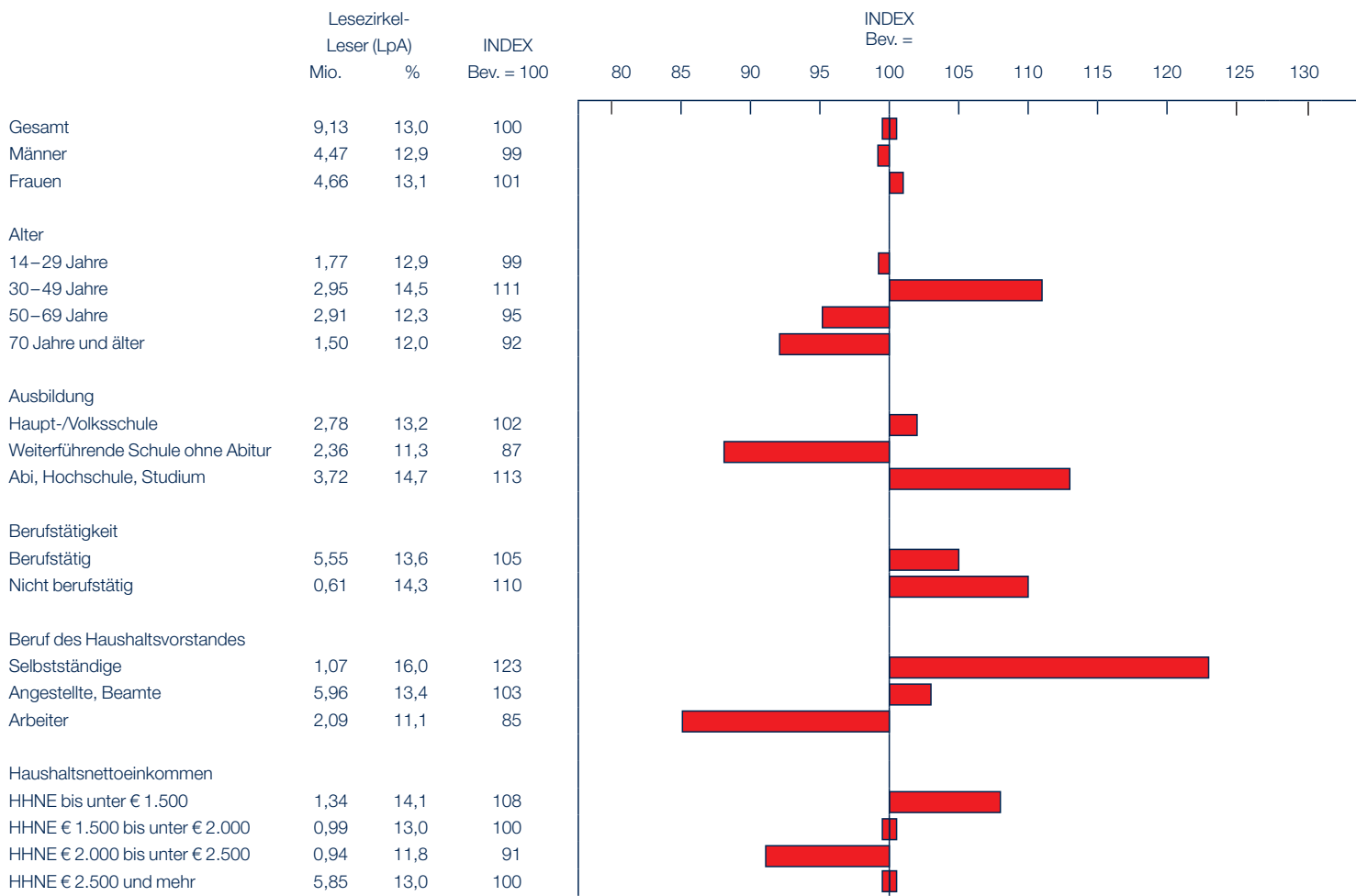
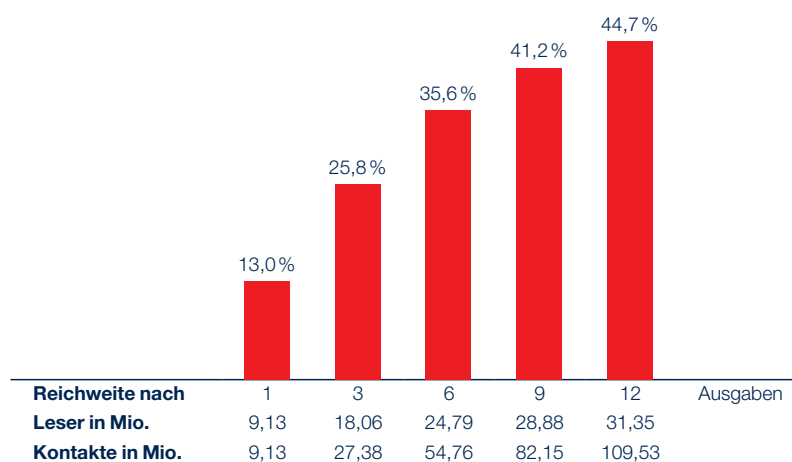


# MA 2023/II Hauptergebnisse im Überblick



## Leserschafts-Wachstum nach 1 bis 12 Ausgaben des Lesezirkels



## Lesebeispiel

Mit einer durchschnittlichen Ausgabe des Lesezirkels werden 13,0 % der Erwachsenen in der Bundesrepublik Deutschland erreicht, das sind 9,13 Millionen Personen.

Die Leserschaft steigt nach 3 Ausgaben auf 25,8 %, nach 6 Ausgaben auf 35,6 % bis nach 12 Ausgaben 44,7 % der Bevölkerung, die mindestens 1x erreicht werden, das sind 28,83 Millionen Personen.

Nach 12 Ausgaben erzielt der Lesezirkel insgesamt 109,53 Millionen Kontakte.

Lesezirkel	Leserschaft pro Ausgabe								
	Reichweite in %			Zusammensetzung in %			Hochrechnung in Mio.		
	Gesamt	Männer	Frauen	Gesamt	Männer	Frauen	Gesamt	Männer	Frauen
Quelle: MA 2023/II									
Deutsche	12,3	12,2	12,4	84,0	83,0	85,0	7,634	3,689	3,946
Männer	12,9	12,9	0,0	49,0	49,0	0,0	4,466	4,466	0,000
Frauen	13,1	0,0	13,1	51,0	0,0	100,0	4,662	0,000	4,662
Haushaltführende Haupteinkommensbezieher	13,9	15,1	13,3	62,0	47,0	76,0	5,644	2,093	3,550
	13,5	13,1	14,5	60,0	83,0	39,0	5,495	3,696	1,798
Altersgruppen									
14-19 Jahre	10,5	11,0	9,9	5,0	6,0	5,0	0,474	0,257	0,217
20-29 Jahre	14,2	15,7	12,6	14,0	17,0	12,0	1,298	0,745	0,552
30-39 Jahre	15,0	16,4	14,8	18,0	20,0	16,0	1,658	0,891	0,767
40-49 Jahre	13,0	13,0	13,5	14,0	14,0	14,0	1,291	0,637	0,655
50-59 Jahre	12,6	12,0	13,2	18,0	17,0	18,0	1,616	0,776	0,840
60-69 Jahre	12,0	11,0	13,0	14,0	13,0	15,0	1,291	0,577	0,714
70-79 Jahre	12,6	11,8	13,2	10,0	9,0	11,0	0,906	0,390	0,516
80 Jahre +	11,3	9,0	12,8	7,0	4,0	9,0	0,594	0,193	0,401
Ausbildung									
Schüler in allgemeinbildender Schule	9,3	10,9	7,7	3,0	4,0	2,0	0,272	0,162	0,110
Haupt-/ Volksschulabschluss ohne Lehre	16,1	14,5	17,3	8,0	6,0	10,0	0,745	0,287	0,457
Haupt-/ Volksschulabschluss mit Lehre	12,4	11,2	13,8	22,0	22,0	23,0	2,034	0,967	1,067
weiterführende Schule ohne Abitur, Mittlere Reife	11,3	12,0	10,8	26,0	26,0	26,0	2,357	1,143	1,213
Fach-/ Hochschulreife ohne Studium	13,0	12,7	13,3	17,0	17,0	18,0	1,583	0,751	0,833
Fach-/ Hochschulreife mit Studium	16,2	16,6	15,8	23,0	26,0	21,0	2,137	1,155	0,982
Berufstätigkeit									
in Ausbildung: Lehrling, Schüler, Student	10,9	12,1	9,7	9,0	10,0	7,0	0,776	0,432	0,344
berufstätig	13,6	13,6	13,6	61,0	67,0	55,0	5,554	2,980	2,574
Rentner, Pensionär	12,6	11,0	13,6	24,0	20,0	28,0	2,190	0,900	1,290
nicht berufstätig	14,3	16,0	13,8	7,0	3,0	10,0	0,608	0,153	0,455
Beruf des Befragten (jetziger)									
Selbstständige groß-/Freiberufler	19,2	21,1	16,3	2,0	3,0	1,0	0,188	0,123	0,065
Selbst. klein u. mittel-/Landwirte	14,8	14,2	16,0	5,0	6,0	3,0	0,420	0,268	0,151
leitende Angestellte und Beamte	24,7	24,9	24,2	8,0	11,0	5,0	0,698	0,481	0,217
sonstige Angestellte und Beamte	12,6	13,4	12,5	36,0	34,0	38,0	3,311	1,532	1,779
Leitender Arbeiter und Facharbeiter	10,8	9,9	14,9	7,0	10,0	3,0	0,594	0,452	0,142
sonstiger Arbeiter	12,3	8,5	15,9	4,0	2,0	5,0	0,323	0,109	0,214
Persönliches Nettoeinkommen									
kein eigenes Einkommen	10,3	10,2	10,4	5,0	3,0	7,0	0,490	0,151	0,338
bis unter 500 Euro	12,6	12,7	12,5	9,0	5,0	11,0	0,777	0,245	0,532
500 bis unter 1.000 Euro	12,3	12,7	12,1	14,0	8,0	20,0	1,284	0,372	0,912
1.000 bis unter 1.500 Euro	13,0	12,9	13,1	18,0	14,0	22,0	1,663	0,624	1,039
1.500 bis unter 2.000 Euro	11,4	10,9	12,1	14,0	16,0	13,0	1,297	0,710	0,586
2.000 bis unter 3.000 Euro	13,4	12,6	14,7	22,0	27,0	17,0	2,004	1,212	0,791
3.000 Euro und mehr	16,9	16,0	19,9	18,0	26,0	10,0	1,613	1,150	0,463
Haushaltsgröße									
1 Person im Haushalt	12,1	11,1	13,3	22,0	23,0	21,0	2,006	1,036	0,970
2 Personen im Haushalt	12,5	12,1	12,9	37,0	33,0	40,0	3,355	1,492	1,864
3 Personen im Haushalt	13,7	14,5	12,9	18,0	18,0	17,0	1,613	0,817	0,796
4 Personen im Haushalt	13,8	14,2	13,4	16,0	17,0	15,0	1,462	0,741	0,720
5 und mehr Personen	16,1	18,2	14,1	8,0	8,0	7,0	0,691	0,379	0,312
Haushaltsnettoeinkommen									
bis unter 1.000 €	13,0	12,4	13,6	6,0	6,0	6,0	0,517	0,247	0,270
1.000 € bis unter 2.000 €	13,8	14,0	13,6	20,0	19,0	20,0	1,817	0,869	0,949
2.000 € bis unter 3.000 €	11,0	10,8	12,9	21,0	19,0	23,0	1,900	0,838	1,062
3.000 € bis unter 4.000 €	11,6	11,2	12,0	17,0	17,0	18,0	1,593	0,763	0,831
4.000 € bis unter 5.000 €	13,8	13,7	14,0	13,0	13,0	13,0	1,182	0,578	0,605
5.000 € und mehr	14,5	15,6	13,3	23,0	26,0	20,0	2,118	1,172	0,946
Zahl der Verdienner									
1 Verdienner	12,9	12,3	13,6	30,0	31,0	29,0	2,728	1,376	1,352
2 Verdienner	12,3	11,9	12,7	53,0	49,0	57,0	4,826	2,170	2,656
3 und mehr	16,0	17,8	14,1	17,0	21,0	14,0	1,574	0,920	0,654
Kinder unter 14 Jahren im Haushalt									
Kinder unter 14 Jahren im Haushalt	16,9	18,7	15,3	26,0	28,0	24,0	2,392	1,255	1,137
BIK-Regionsgrößen									
unter 5.000 Ew.	11,3	12,5	10,3	3,0	3,0	3,0	0,256	0,130	0,126
5.000 bis unter 20.000 Ew.	11,7	12,9	10,9	7,0	8,0	6,0	0,619	0,339	0,281
20.000 bis unter 100.000 Ew.	12,4	12,2	12,0	21,0	21,0	21,0	1,922	0,952	0,970
100.000 bis unter 500.000 Ew.	12,0	12,8	15,0	29,0	29,0	29,0	2,672	1,298	1,374
500.000 und mehr Einwohner	14,0	13,6	14,4	40,0	39,0	41,0	3,639	1,748	1,910
Garten, Balkon mit Pflanzen, Wintergarten									
Garten, Balkon mit Pflanzen, Wintergarten	12,8	12,6	13,1	81,0	77,0	85,0	7,429	3,461	3,968
Wohnungsart									
Eigenes Haus	12,4	12,2	12,6	35,0	34,0	36,0	3,205	1,529	1,676
Eigentumswohnung	17,1	19,4	15,6	11,0	12,0	9,0	0,969	0,546	0,423
zur Miete/Untermiete	12,6	12,5	13,3	54,0	54,0	55,0	4,954	2,391	2,563
letzte Internetnutzung									
gestern	12,5	12,3	12,6	76,0	78,0	74,0	6,932	3,474	3,458
vorgestern	16,8	16,7	16,9	5,0	6,0	5,0	0,494	0,252	0,242
3-7 Tage her	22,8	27,9	17,4	3,0	4,0	2,0	0,300	0,188	0,112
1-2 Wochen her	30,2	33,1	26,7	1,0	1,0	1,0	0,103	0,062	0,041
3-4 Wochen her	33,7	44,8	14,1	1,0	1,0	0,0	0,051	0,042	0,008
1-3 Monate her	34,6	44,7	27,9	0,0	0,0	0,0	0,036	0,019	0,018
3-12 Monate her	3,2	0,0	5,0	0,0	0,0	0,0	0,003	0,000	0,003
keine Nutzung i. d. letzten 12 Monaten	12,1	10,1	15,2	12,0	8,0	16,0	1,109	0,351	0,758
keine Angabe	21,1	23,9	15,2	1,0	2,0	0,0	0,100	0,078	0,023
Nielsen I									
Schleswig-Holstein	12,3	13,0	11,7	3,0	4,0	3,0	0,305	0,157	0,149
Hamburg	17,3	18,7	16,0	3,0	3,0	3,0	0,266	0,141	0,126
Niedersachsen	13,2	12,9	13,4	10,0	10,0	10,0	0,890	0,430	0,459
Bremen	15,2	10,9	19,3	1,0	1,0	1,0	0,085	0,030	0,056
Nordrhein-Westfalen/Nielsen II									
Nordrhein-Westfalen	14,4	14,6	14,3	24,0	24,0	23,0	2,166	1,071	1,095
Nielsen IIIa									
Hessen	9,1	8,8	9,4	5,0	5,0	5,0	0,478	0,229	0,250
Rheinland-Pfalz	12,7	13,2	12,1	5,0	5,0	5,0	0,439	0,227	0,212
Saarland	12,6	14,6	10,6	1,0	1,0	1,0	0,106	0,060	0,046
Baden-Württemberg/Nielsen IIIb									
Baden-Württemberg	16,2	15,6	16,8	17,0	16,0	17,0	1,510	0,722	0,788
Bayern/Nielsen IV									
Bayern	12,4	12,0	12,9	15,0	15,0	15,0	1,378	0,660	0,718
Berlin/Nielsen V									
Berlin	17,9	16,9	18,8	6,0	6,0	6,0	0,544	0,252	0,292
Nielsen VI									
Brandenburg	9,3	7,9	10,6	2,0	2,0	3,0	0,202	0,085	0,117
Mecklenburg-Vorpommern	9,8	8,0	9,7	1,0	1,0	1,0	0,122	0,054	0,068
Sachsen-Anhalt	9,2	8,4	10,0	2,0	2,0	2,0	0,172	0,078	0,095
Nielsen VII									
Sachsen	9,3	10,7	7,8	4,0	4,0	3,0	0,320	0,183	0,137
Thüringen	7,9	9,8	6,0	2,0	2,0	1,0	0,143	0,088	0,055
BRD-West ohne Berlin									
BRD-West ohne Berlin	13,5	13,4	13,6	84,0	83,0	84,0	7,625	3,726	3,898
BRD-Ost ohne Berlin									
BRD-Ost ohne Berlin	9,0	9,3	8,7	11,0	11,0	10,0	0,959	0,487	0,472

# Freizeitinteressen

Lesezirkel	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe			Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
	Gesamtbevölkerung	Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
				1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Quelle: Best for Planning 2023	Mio.	%	%					
<b>Gesamt</b> .....	<b>70,08</b>	<b>13,0</b>	<b>100</b>	<b>9,13</b>	<b>27,38</b>	<b>54,76</b>	<b>82,14</b>	<b>109,52</b>
Freizeitaktivitäten mindestens einmal im Monat								
Fotografieren .....	37,05	13,9	57	5,17	15,50	30,99	46,49	61,99
Filmen, mit Smartphone, Videokamera, etc. ....	35,65	14,6	57	5,19	15,58	31,16	46,74	62,33
Basteln, Heimwerken, Do-it-yourself .....	24,73	13,6	37	3,36	10,08	20,17	30,25	40,34
Zeichnen, Malen, Modellieren .....	7,67	15,3	13	1,18	3,53	7,05	10,58	14,10
Stricken, Häkeln, Sticken (Handarbeiten) .....	8,58	15,3	14	1,32	3,95	7,89	11,84	15,78
Nähen, Schneidern .....	6,64	16,3	12	1,08	3,25	6,50	9,74	12,99
Sammeln von Briefmarken, Münzen etc. ....	3,46	16,5	6	0,57	1,71	3,43	5,14	6,85
Mit dem Auto beschäftigen (z. B. Tuning, Ausbau, Reparatur) .....	6,72	15,3	11	1,03	3,09	6,18	9,27	12,36
Musik hören .....	59,71	13,1	86	7,83	23,50	47,00	70,49	93,99
Meditieren .....	8,35	16,2	15	1,35	4,05	8,10	12,16	16,21
Im Internet surfen .....	61,16	13,1	88	8,02	24,06	48,13	72,19	96,26
Rätsel lösen .....	26,90	13,6	40	3,65	10,94	21,89	32,83	43,78
Motorrad, Roller, Moped, Mofa fahren .....	4,47	16,3	8	0,73	2,18	4,36	6,55	8,73
Spazieren gehen .....	59,59	13,5	88	8,06	24,17	48,35	72,52	96,69
Camping, Caravanning, Zelten .....	2,72	19,7	6	0,54	1,61	3,22	4,83	6,44
Beschäftigung mit dem Garten, Gärtnern .....	29,52	13,9	45	4,11	12,32	24,64	36,95	49,27
Hörbuch hören .....	11,47	16,6	21	1,91	5,73	11,45	17,18	22,90
Bücher lesen .....	37,48	13,9	57	5,20	15,60	31,19	46,79	62,39
Brettspiele, Kartenspiele .....	27,37	14,5	44	3,97	11,92	23,84	35,76	47,68
Tageszeitung lesen .....	46,43	14,3	73	6,65	19,96	39,92	59,89	79,85
Zeitschriften, Magazine lesen .....	53,03	14,5	84	7,68	23,05	46,10	69,15	92,20
Fernsehen .....	67,57	13,2	97	8,90	26,69	53,38	80,06	106,75
Streamingdienste nutzen (z. B. Netflix, Joyn, Mediatheken) .....	42,84	13,7	64	5,87	17,61	35,21	52,82	70,43
Radio hören .....	61,58	13,5	91	8,31	24,93	49,85	74,78	99,71
Podcasts hören .....	16,95	15,5	29	2,63	7,88	15,77	23,65	31,53
Theater/Oper/Klassische Konzerte besuchen ...	4,31	16,8	8	0,72	2,16	4,33	6,49	8,66
Museen, Ausstellungen, Galerien besuchen .....	7,19	16,3	13	1,17	3,52	7,05	10,57	14,09
Blu-ray Discs, DVDs ansehen .....	19,48	14,4	31	2,80	8,39	16,78	25,18	33,57
Ins Kino gehen .....	8,07	15,5	14	1,25	3,74	7,49	11,23	14,98
Freizeitparks/Freizeitcenter besuchen .....	4,85	18,7	10	0,91	2,72	5,45	8,17	10,90
Computerspiele, Videospiele .....	25,39	13,9	39	3,53	10,58	21,15	31,73	42,31
eSports .....	5,34	18,3	11	0,98	2,94	5,88	8,81	11,75
Mit Tieren beschäftigen .....	29,03	14,1	45	4,09	12,26	24,52	36,78	49,04
Weiterbildung (beruflich oder privat) .....	12,76	15,1	21	1,93	5,79	11,57	17,36	23,14
Unternehmungen mit der Familie/ Mit der Familie etwas unternehmen .....	51,14	13,4	75	6,87	20,62	41,23	61,85	82,46
Gäste einladen, sich mit Freunden, Bekannten treffen .....	54,85	13,8	83	7,57	22,71	45,41	68,12	90,82
Kochen .....	57,11	13,3	83	7,58	22,75	45,50	68,25	91,00
Backen .....	31,44	13,9	48	4,38	13,14	26,28	39,41	52,55
Grillen, Barbecue .....	21,37	14,4	34	3,08	9,24	18,49	27,73	36,98
Ehrenamtliche Tätigkeiten .....	10,61	15,6	18	1,65	4,96	9,93	14,89	19,86
Rock-, Pop-, Schlager-Konzerte, Festivals besuchen .....	4,20	18,5	9	0,78	2,33	4,67	7,00	9,34
Einkaufsummel, Shoppen gehen .....	43,51	14,4	69	6,27	18,81	37,61	56,42	75,23
Ausgehen (Bar, Club, Tanzen) .....	20,51	15,0	34	3,08	9,24	18,48	27,72	36,95
Essen gehen .....	43,40	14,2	68	6,16	18,49	36,98	55,47	73,96
Zuhause gemütlich entspannen .....	68,24	13,1	98	8,96	26,89	53,78	80,68	107,57
Musicals besuchen .....	1,76	20,5	4	0,36	1,08	2,17	3,25	4,33
Wellness-Angebote nutzen .....	10,13	17,6	19	1,78	5,33	10,67	16,00	21,33
Sport treiben .....	36,50	14,6	58	5,32	15,97	31,94	47,91	63,87
Sportveranstaltungen besuchen (außer Fußball) .....	5,71	17,0	11	0,97	2,91	5,81	8,72	11,63
Besuch von Fußballspielen im Stadion .....	6,49	15,9	11	1,03	3,10	6,21	9,31	12,41
Nutzung von Sozialen Netzwerken (z. B. Facebook, Twitter, Snapchat, Instagram)	47,88	13,4	71	6,44	19,32	38,64	57,96	77,28
Ein Musik-Instrument spielen, singen, elektronische Musik machen .....	6,37	14,5	10	0,93	2,78	5,56	8,34	11,12
Sport treiben mindestens einmal im Monat								
Wandern .....	14,95	14,2	23	2,12	6,37	12,75	19,12	25,49
Bergsteigen, Klettern .....	1,77	18,6	4	0,33	0,99	1,97	2,96	3,94
Rad fahren, Mountainbiken .....	27,05	14,7	44	3,98	11,95	23,89	35,84	47,78
Ski fahren, Snowboarden, Skilanglauf .....	1,67	21,9	4	0,37	1,10	2,19	3,29	4,39
Schwimmen .....	15,93	16,0	28	2,55	7,64	15,28	22,92	30,55
Angeln .....	2,02	17,7	4	0,36	1,07	2,15	3,22	4,30
Tennis spielen .....	2,84	19,6	6	0,56	1,67	3,34	5,01	6,68
Fußball spielen .....	6,36	16,7	12	1,06	3,19	6,38	9,57	12,75
Golf spielen .....	1,09	25,2	3	0,27	0,82	1,64	2,46	3,28
Joggen, Walken .....	18,66	15,1	31	2,82	8,47	16,94	25,40	33,87
Reiten, sich mit Pferden beschäftigen .....	1,73	17,9	3	0,31	0,93	1,85	2,78	3,71
Ins Fitnessstudio gehen .....	11,90	16,7	22	1,99	5,96	11,93	17,89	23,85
Yoga .....	6,92	15,7	12	1,09	3,26	6,52	9,78	13,04
Pilates .....	4,01	17,5	8	0,70	2,10	4,20	6,30	8,40
Turnen/Gymnastik .....	10,77	15,3	18	1,65	4,95	9,90	14,85	19,80
Andere Sportarten betreiben .....	12,09	14,5	19	1,75	5,25	10,50	15,76	21,01

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
					1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.
Quelle: Best for Planning 2023	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Gesamt .....	70,08	13,0	100	9,13	27,38	54,76	82,14	109,52
Es spielen mindestens einmal im Monat								
Lotto am Samstag .....	4,41	15,0	7	0,66	1,98	3,97	5,95	7,93
Lotto am Mittwoch .....	3,30	16,6	6	0,55	1,64	3,28	4,92	6,56
Spiel 77 .....	2,98	15,1	5	0,45	1,35	2,70	4,05	5,39
Super 6 .....	2,89	15,5	5	0,45	1,35	2,69	4,04	5,38
Lottohelden .....	0,44	19,9	1	0,09	0,26	0,53	0,79	1,05
Lotto 24 .....	0,53	20,3	1	0,11	0,32	0,65	0,97	1,29
Rubbel- und Aufreiblose .....	2,29	15,4	4	0,35	1,06	2,11	3,17	4,23
Eurojackpot .....	2,30	17,5	4	0,40	1,21	2,42	3,63	4,84
Oddset .....	0,46	22,0	1	0,10	0,31	0,61	0,92	1,23
Keno .....	0,34	24,3	1	0,08	0,25	0,49	0,74	0,99
Glücksspirale .....	0,53	17,4	1	0,09	0,28	0,55	0,83	1,10
Nordwestdeutsche Klassenlotterie .....	0,26	26,4	1	0,07	0,21	0,42	0,62	0,83
Süddeutsche Klassenlotterie .....	0,22	24,2	1	0,05	0,16	0,32	0,48	0,64
Aktion Mensch .....	1,56	14,4	2	0,23	0,68	1,35	2,03	2,70
Deutsche Fernsehlotterie .....	0,57	17,9	1	0,10	0,30	0,61	0,91	1,21
Deutsche Postcode Lotterie .....	0,69	14,5	1	0,10	0,30	0,60	0,90	1,19
Mybet Lotto .....	0,10	35,0	0	0,03	0,10	0,21	0,31	0,41
BILD Bet Lotto .....	0,26	25,1	1	0,06	0,19	0,39	0,58	0,77
Betano Lotto .....	0,62	22,5	2	0,14	0,42	0,84	1,27	1,69
Faber Lotto-Spielgemeinschaft .....	0,32	26,5	1	0,08	0,25	0,50	0,75	1,00
bwin .....	0,52	21,1	1	0,11	0,33	0,66	0,99	1,32
bet-at-home .....	0,32	32,2	1	0,10	0,31	0,63	0,94	1,25
abetway .....	0,20	24,4	1	0,05	0,15	0,29	0,44	0,59
Interwetten .....	0,21	20,8	0	0,04	0,13	0,26	0,39	0,52
tipico .....	1,11	15,7	2	0,17	0,52	1,04	1,56	2,09
Andere Sport-Wettenanbieter im Internet .....	0,30	23,4	1	0,07	0,21	0,42	0,63	0,84
Online-Poker, Online-Casino .....	0,39	22,5	1	0,09	0,26	0,53	0,79	1,05
Andere Wettangebote im Internet .....	0,18	26,4	1	0,05	0,14	0,29	0,43	0,57

# Kaufverhalten, Möbel und Einrichtungen

Lesezirkel	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe			Hochrechnung der Kontakte nach . . . Ausgaben				
	Gesamtbevölkerung	Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
				1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Quelle: Best for Planning 2023	Mio.	%	%					
Gesamt .....	70,08	13,0	100	9,13	27,38	54,76	82,14	109,52
Anschaffung geplant:								
Möbel für das Wohnzimmer .....	6,60	14,8	11	0,97	2,92	5,84	8,77	11,69
Möbel für das Esszimmer .....	3,12	13,3	5	0,41	1,24	2,48	3,72	4,96
Möbel für das Schlafzimmer .....	4,80	13,8	7	0,66	1,99	3,98	5,96	7,95
Matratzen .....	7,21	16,1	13	1,16	3,49	6,99	10,48	13,98
Möbel für das Kinder-, Jugendzimmer .....	5,00	16,0	9	0,80	2,41	4,81	7,22	9,63
Möbel für das Arbeitszimmer .....	2,13	15,6	4	0,33	1,00	2,00	3,00	4,00
Küchenmöbel (Einbauschränke, Arbeitsplatte usw.) .....	3,52	13,1	5	0,46	1,38	2,77	4,15	5,54
Badezimmerausstattung (Waschbecken, Toilette, Armaturen) .....	3,25	13,7	5	0,45	1,34	2,68	4,02	5,36
Möbel für das Badezimmer (Badezimmerschrank usw.) .....	3,38	13,8	5	0,47	1,40	2,80	4,20	5,60
Gartenmöbel .....	3,72	14,5	6	0,54	1,62	3,24	4,86	6,47
sonstige Möbel .....	2,58	14,7	4	0,38	1,14	2,27	3,41	4,55

Lesezirkel	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe			Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
	Gesamtbevölkerung	Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
				1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Quelle: Best for Planning 2023	Mio.	%	%					
<b>Gesamt</b> .....	<b>70,08</b>	<b>13,0</b>	<b>100</b>	<b>9,13</b>	<b>27,38</b>	<b>54,76</b>	<b>82,14</b>	<b>109,52</b>
Verwender von Kosmetik, Körperpflege								
Seife .....	53,95	13,0	77	7,04	21,11	42,22	63,33	84,44
Flüssigseife .....	65,25	13,0	93	8,51	25,52	51,05	76,57	102,10
Aromabad, Schaumbad .....	44,83	13,9	69	6,25	18,76	37,53	56,29	75,05
Öl-, Cremebad .....	29,90	14,8	49	4,44	13,31	26,62	39,92	53,23
Duschbad, Duschgel, Duschöl .....	64,85	12,9	92	8,39	25,18	50,36	75,54	100,71
Feste Duschpflege, Duschseife .....	20,06	14,7	32	2,94	8,83	17,67	26,50	35,33
Duschpeeling .....	22,86	14,3	36	3,26	9,79	19,58	29,36	39,15
Duschbad/-gel und Körperlotion in einem Produkt (2 in 1) .....	23,93	14,0	37	3,35	10,05	20,10	30,16	40,21
Duschgel und Shampoo in einem Produkt (2 in 1) .....	27,28	13,7	41	3,74	11,22	22,44	33,66	44,87
Waschsyndet .....	8,86	17,4	17	1,54	4,62	9,23	13,85	18,47
andere Bade-, Dusch-, Waschprodukte .....	18,02	14,2	28	2,55	7,66	15,33	22,99	30,66
Zahnpasta, -creme .....	69,55	13,0	99	9,07	27,21	54,43	81,64	108,85
Mundwasser, Mundspülung, Zahnspülung .....	55,15	13,6	82	7,47	22,42	44,84	67,26	89,68
Zahnpflegekaugummi, -bonbons .....	21,67	14,8	35	3,21	9,62	19,24	28,86	38,48
Zahnbleichmittel, Zahnaufheller .....	10,29	16,0	18	1,65	4,95	9,90	14,84	19,79
Zahnseide .....	35,42	14,0	54	4,95	14,85	29,69	44,54	59,38
Interdental-/Zwischenzahnbürsten .....	26,36	14,1	41	3,71	11,12	22,25	33,37	44,49
Gebissreiniger .....	11,45	14,4	18	1,65	4,94	9,88	14,82	19,76
Haftpaste, Haftpulver, Haftpolster .....	8,94	15,8	15	1,41	4,23	8,45	12,68	16,91
andere Zahn-, Mundpflegeprodukte .....	9,83	15,0	16	1,47	4,42	8,84	13,25	17,67
Hautcreme/Allzweckcreme .....	58,47	13,1	84	7,65	22,94	45,89	68,83	91,78
Handcreme, Handpflege .....	60,43	13,3	88	8,04	24,11	48,22	72,33	96,43
Körpermilch, -lotion .....	56,62	13,5	84	7,67	23,01	46,02	69,03	92,04
Hautöl .....	23,00	15,0	38	3,44	10,32	20,64	30,96	41,28
Handdesinfektionsmittel .....	56,85	13,4	84	7,63	22,89	45,77	68,66	91,54
Anti-Cellulite-Pflege .....	13,90	15,1	23	2,10	6,31	12,62	18,93	25,24
Deodorants, Antitranspirants .....	66,60	13,1	96	8,73	26,20	52,41	78,61	104,81
Fußpflegemittel, -produkte .....	47,04	13,7	71	6,46	19,38	38,75	58,13	77,50
Lippenpflegeprodukte, Lippenstiftstifte .....	42,33	13,7	64	5,81	17,42	34,84	52,26	69,68
Naturkosmetik .....	26,94	13,9	41	3,74	11,21	22,43	33,64	44,85
Vegane Kosmetik, Pflege .....	13,69	14,8	22	2,03	6,08	12,17	18,25	24,34
Apothekenkosmetik .....	17,58	14,8	29	2,61	7,82	15,65	23,47	31,30
Selbstbräuner .....	7,58	16,1	13	1,22	3,66	7,33	10,99	14,65
Sonnenschutzmittel, Sonnencreme .....	53,37	13,6	79	7,24	21,72	43,44	65,16	86,88
After Sun .....	35,33	14,2	55	5,02	15,07	30,14	45,21	60,28
spezielle Pflege für junge Haut (gegen unreine Haut) .....	12,22	15,2	20	1,86	5,58	11,17	16,75	22,34
spezielle Pflege für reife Haut (Anti-Aging) .....	21,21	14,3	33	3,04	9,12	18,25	27,37	36,49
Trinkampullen (z. B. Kollagen, Hyaluron) .....	8,99	16,1	16	1,45	4,34	8,68	13,03	17,37
Produkte für die Schönheit von Innen (z. B. Tabletten, Kapseln, Pulver) .....	9,31	16,1	16	1,50	4,50	9,01	13,51	18,02
andere Körperpflegemittel .....	17,28	13,7	26	2,36	7,08	14,17	21,25	28,34
Haarshampoo .....	65,45	12,9	93	8,47	25,42	50,84	76,26	101,68
Shampoo/Spülung/Kur in einem (2 in 1 oder 3 in 1) .....	28,86	14,0	44	4,05	12,14	24,27	36,41	48,54
Feste Shampoo, Haarseife .....	13,31	15,3	22	2,04	6,11	12,21	18,32	24,43
Pflegespülung, Conditioner .....	34,50	14,1	53	4,87	14,60	29,21	43,81	58,42
Fester Conditioner .....	9,76	15,9	17	1,55	4,65	9,31	13,96	18,62
Haarkur, Kurpackung, Schaumkur .....	29,55	14,1	46	4,16	12,49	24,97	37,46	49,95
Flüssigkur zum Sprühen .....	16,72	14,6	27	2,44	7,32	14,64	21,96	29,28
Haaröl .....	14,51	14,6	23	2,13	6,38	12,76	19,13	25,51
Haarfestiger flüssig, Schaumfestiger .....	23,26	14,4	37	3,35	10,06	20,11	30,17	40,22
Haarspray, Haarlack .....	35,38	14,0	54	4,96	14,87	29,75	44,62	59,50
Stylinggel, -wachs, -cream .....	23,04	15,0	38	3,45	10,36	20,72	31,08	41,44
Glättungsprodukte für Locken .....	6,45	16,7	12	1,08	3,24	6,48	9,72	12,96
andere Haarpflege- oder Haarstyling-Produkte Elektrische Haarstyling-Geräte (z. B. Glätteisen, elektr. Bürsten, Lockenstab, Föhn) .....	12,87	14,2	20	1,83	5,48	10,96	16,44	21,92
Haartönungsmittel, Intensivtönung (auswaschbar) .....	13,73	15,3	23	2,10	6,29	12,57	18,86	25,14
Blondierung, Aufhellung .....	7,56	16,1	13	1,22	3,65	7,31	10,96	14,61
Strähnchenmittel, individuelle Farbeffekte .....	6,79	17,4	13	1,18	3,54	7,08	10,61	14,15
Haarcoloration, Haarfärbemittel (nicht auswaschbar) .....	14,41	14,3	23	2,06	6,19	12,38	18,57	24,76
Färbemittel für den Haaransatz .....	6,66	16,7	12	1,12	3,35	6,70	10,04	13,39
andere Tönungs- und Färbemittel .....	4,66	17,9	9	0,83	2,50	5,00	7,50	10,00
Es verwenden:								
Frauen								
reinigende Gesichtskosmetik .....	31,09	13,4	46	4,16	12,49	24,98	37,47	49,96
pflegende Gesichtskosmetik .....	31,23	13,3	46	4,16	12,48	24,95	37,43	49,91



# Kosmetik und Körperpflege (Fortsetzung)

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.
Quelle: Best for Planning 2023	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Reinigungscreme, Waschcreme, -schaum, -gel	22,48	13,3	33	2,99	8,98	17,97	26,95	35,94
Gesamt	70,08	13,0	100	9,13	27,38	54,76	82,14	109,52
Reinigungsmilch	16,57	14,5	26	2,40	7,19	14,37	21,56	28,74
Gesichtsreinigungstücher	17,83	14,1	28	2,51	7,54	15,08	22,62	30,16
Peeling	19,71	13,5	29	2,67	8,00	16,01	24,01	32,01
Gesichtsmaske	22,54	13,4	33	3,03	9,09	18,18	27,26	36,35
Gesichtswasser	16,45	14,0	25	2,30	6,89	13,78	20,66	27,55
Gesichtslotion, -fluid	13,94	14,4	22	2,00	6,01	12,01	18,02	24,02
getönte Tagescreme (kein Make-up)	12,20	14,5	19	1,77	5,32	10,64	15,96	21,28
Tagescreme für das Gesicht	24,24	13,2	35	3,20	9,61	19,23	28,84	38,45
Tagescreme mit integriertem Sonnenschutzfaktor	13,84	13,9	21	1,92	5,75	11,51	17,26	23,02
Tag- und Nachtcreme (in einem)	10,88	13,7	16	1,49	4,48	8,96	13,44	17,91
Nachtcreme, Nährcreme	19,96	13,9	30	2,77	8,30	16,60	24,91	33,21
Antifaltencreme	13,32	14,2	21	1,89	5,68	11,36	17,04	22,72
Serum, Spezialpflege aus Ampullen	10,15	13,7	15	1,39	4,18	8,36	12,54	16,72
Augenpflege (Creme, Gel, Roller)	13,81	14,1	21	1,94	5,83	11,66	17,50	23,33
andere pflegende/reinigende Gesichtskosmetik-Produkte	9,70	13,2	14	1,28	3,85	7,70	11,54	15,39
Elektrische Geräte für die Gesichtspflege (z. B. elektr. Gesichtsbürsten)	5,18	15,4	9	0,80	2,39	4,78	7,17	9,56
dekorative Damenkosmetik	30,99	13,2	45	4,08	12,23	24,47	36,70	48,94
Gesichts-Make-up, Grundierung	22,92	13,8	35	3,16	9,49	18,97	28,46	37,94
Lippenstift, Lip-Gloss	27,25	13,5	40	3,67	11,02	22,04	33,06	44,08
Nagellack	24,97	13,6	37	3,38	10,15	20,31	30,46	40,61
Puder	19,73	13,8	30	2,72	8,15	16,30	24,45	32,60
Rouge	19,93	14,0	31	2,79	8,36	16,73	25,09	33,46
Produkte zum Konturieren und Betonen von Gesichtspartien (Contouring-, Strobing-Produkte, Highlighter)	14,07	13,9	21	1,95	5,86	11,71	17,57	23,43
Wimperntusche, Mascara	26,15	13,4	38	3,49	10,48	20,95	31,43	41,91
Eyeliner, Lidschatten	22,33	13,5	33	3,01	9,02	18,04	27,06	36,09
Produkte zum Schminken von Augenbrauen	17,86	13,4	26	2,40	7,20	14,40	21,60	28,81
andere dekorative Kosmetik-Produkte	14,10	13,7	21	1,94	5,82	11,63	17,45	23,26
Parfüm/Düfte	32,18	13,2	47	4,26	12,77	25,55	38,32	51,09
Haarentfernungs-Creme oder -Gel	8,37	13,9	13	1,17	3,50	7,00	10,49	13,99
Kalt- oder Warmwachsprodukte	5,49	14,3	9	0,79	2,36	4,72	7,08	9,44
Nassrasierer	22,65	13,4	33	3,03	9,08	18,17	27,25	36,34
elektrisches Epiliergerät	9,01	14,0	14	1,26	3,77	7,55	11,32	15,09
elektrischer Rasierer	6,62	13,5	10	0,90	2,69	5,38	8,07	10,75
andere Haarentfernungsprodukte	4,43	13,3	6	0,59	1,77	3,54	5,30	7,07
Hygiene-Binden	10,69	12,9	15	1,38	4,14	8,28	12,43	16,57
Slip-Einlagen	21,35	13,5	31	2,87	8,62	17,24	25,86	34,48
Tampons	12,67	13,4	19	1,69	5,08	10,16	15,24	20,32
Inkontinenz-Einlagen (bei Blasenschwäche)	3,17	14,4	5	0,46	1,37	2,74	4,10	5,47
andere Hygiene-Produkte	2,17	12,7	3	0,28	0,83	1,65	2,48	3,30
Männer	34,54	12,9	49	4,47	13,40	26,79	40,19	53,59
Es verwenden:								
Gesichtscreme	20,43	14,2	32	2,91	8,72	17,44	26,17	34,89
Gesichtsbalsam	10,94	15,4	18	1,69	5,06	10,13	15,19	20,25
Waschgel für das Gesicht	10,86	15,1	18	1,64	4,91	9,82	14,73	19,64
Gesichtspeeling	6,23	15,7	11	0,98	2,93	5,85	8,78	11,71
Anti-Aging-Produkte	4,88	15,7	8	0,77	2,30	4,60	6,90	9,20
andere Gesichtspflege- oder -reinigungsprodukte für Männer	6,93	15,5	12	1,07	3,21	6,43	9,64	12,86
Rasur-Produkte	28,27	13,3	41	3,75	11,26	22,52	33,78	45,04
Preshave	10,53	15,3	18	1,61	4,84	9,67	14,51	19,34
Rasierwasser, Aftershave (Balsam oder Gel)	23,40	13,6	35	3,19	9,58	19,16	28,73	38,31
Rasierschaum, -gel, -seife	21,48	13,6	32	2,91	8,74	17,47	26,21	34,95
Barthpflege- und Bartstylingprodukte	6,57	16,4	12	1,08	3,24	6,47	9,71	12,94
Andere Produkte rund um die Rasur	7,30	15,8	13	1,15	3,46	6,92	10,38	13,84
Es rasieren sich:								
immer trocken	9,10	11,7	12	1,07	3,21	6,41	9,62	12,82
immer nass	13,02	12,9	18	1,68	5,04	10,07	15,11	20,15
beides	10,35	14,0	16	1,45	4,34	8,69	13,03	17,37
überhaupt nicht	2,00	12,8	3	0,26	0,77	1,54	2,31	3,08

# Getränke, Süßwaren, Knabberartikel

Lesezirkel	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe			Hochrechnung der Kontakte nach . . . Ausgaben				
	Gesamtbevölkerung	Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
				1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Quelle: Best for Planning 2023	Mio.	%	%					
Gesamt .....	70,08	13,0	100	9,13	27,38	54,76	82,14	109,52
Es verwenden:								
Mineral- und Tafelwasser .....	67,84	13,2	98	8,95	26,84	53,68	80,52	107,36
Cola-Getränke .....	50,95	13,2	74	6,71	20,14	40,29	60,43	80,58
kalorienreduzierte Cola-Getränke .....	29,03	13,8	44	4,02	12,06	24,11	36,17	48,23
Limonaden .....	48,35	13,3	70	6,41	19,23	38,45	57,68	76,91
kalorienreduzierte Limonaden .....	26,56	13,7	40	3,65	10,94	21,89	32,83	43,77
Bitterlimonaden .....	27,00	13,9	41	3,74	11,23	22,46	33,70	44,93
Fassbrause .....	22,10	14,2	34	3,15	9,44	18,88	28,32	37,75
Fruchtsäfte/-nektare/Fruchtsaftgetränke .....	56,58	13,3	82	7,50	22,50	44,99	67,49	89,99
Multivaminsäfte .....	50,11	13,3	73	6,66	19,99	39,98	59,97	79,96
Fruchtschorlen (Fertigschorlen) .....	42,97	13,4	63	5,76	17,28	34,57	51,85	69,14
Smoothies .....	28,33	14,2	44	4,01	12,04	24,08	36,12	48,15
Gemüsesäfte .....	23,31	14,3	37	3,34	10,01	20,01	30,02	40,02
Energy-Drinks .....	21,81	14,1	34	3,07	9,22	18,45	27,67	36,89
Sportler-/Fitnessgetränke .....	18,29	15,0	30	2,75	8,25	16,51	24,76	33,02
Eistee .....	31,58	13,4	47	4,25	12,74	25,47	38,21	50,95
andere alkoholfreie Erfrischungsgetränke .....	27,84	12,9	39	3,60	10,80	21,60	32,40	43,20
Bier .....	44,61	13,2	64	5,88	17,64	35,28	52,92	70,56
Bier-Mixgetränke (z. B. Bier-Limo-Mix) .....	32,34	13,7	48	4,42	13,26	26,52	39,77	53,03
Wein .....	44,96	13,6	67	6,11	18,34	36,68	55,02	73,36
Sekt .....	44,42	13,7	67	6,10	18,31	36,62	54,93	73,24
Prosecco .....	26,57	14,9	44	3,97	11,91	23,82	35,74	47,65
Champagner, Crémant .....	15,46	16,2	27	2,51	7,52	15,05	22,57	30,10
Aperitifs, Sherry, Portwein, Vermut .....	21,81	14,5	35	3,17	9,50	19,01	28,51	38,02
Spirituosen (z. B. Schnaps, Rum, Cognac, Whiskey, Wodka, Gin) .....	37,04	13,2	54	4,90	14,71	29,41	44,12	58,82
Liköre/Cream-Liköre .....	29,45	13,9	45	4,10	12,30	24,61	36,91	49,22
Kräuterlikör .....	26,31	13,6	39	3,58	10,75	21,50	32,25	43,00
Fertig-Mix-Getränke (z. B. Hugo, Rum-Cola-Mix) .....	21,93	14,0	34	3,07	9,21	18,41	27,62	36,82
andere alkoholische Getränke .....	20,00	13,8	30	2,75	8,26	16,51	24,77	33,03
Bonbons .....	53,71	13,3	78	7,16	21,49	42,98	64,47	85,96
Frucht-, Weingummi .....	52,04	13,2	75	6,89	20,66	41,32	61,98	82,64
Lackritz .....	31,13	13,6	47	4,25	12,75	25,49	38,24	50,99
Kaugummi .....	35,58	13,8	54	4,92	14,77	29,53	44,30	59,07
Eis am Stiel, Eisriegel .....	54,80	13,4	80	7,33	21,99	43,98	65,98	87,97
Müli-Riegel .....	41,62	13,6	62	5,68	17,03	34,06	51,10	68,13
Schoko-Riegel .....	59,11	13,3	86	7,84	23,53	47,07	70,60	94,14
Marzipan .....	41,32	13,3	60	5,48	16,43	32,86	49,28	65,71
Pralinen, Schokospezialitäten .....	62,95	13,1	90	8,26	24,77	49,55	74,32	99,09
Tafelschokolade .....	65,50	13,1	94	8,58	25,73	51,46	77,19	102,91
Süßgebäck, Waffeln, Kekse .....	61,65	13,0	88	8,01	24,03	48,07	72,10	96,14
süße Snacks aus dem Kühlregal .....	43,46	13,5	64	5,87	17,62	35,23	52,85	70,46
Trockenobst .....	29,92	13,9	46	4,17	12,51	25,02	37,52	50,03
andere Süßwaren .....	36,29	13,2	53	4,80	14,40	28,81	43,21	57,62
salzige Knabberartikel (Chips, Flips, Kräcker, etc.) .....	60,23	13,1	86	7,88	23,65	47,30	70,95	94,60
salzige Nüsse .....	54,28	13,2	78	7,15	21,44	42,89	64,33	85,77
ungesalzene Nüsse .....	44,08	13,2	64	5,80	17,40	34,81	52,21	69,61
andere Knabberartikel .....	38,91	13,2	56	5,13	15,39	30,78	46,18	61,57



# Nahrungsmittel, Zutaten, Tiefkühlkost

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben					
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe	1	3	6	9	12
Quelle: Best for Planning 2023	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.	
Gesamt .....	70,08	13,0	100	9,13	27,38	54,76	82,14	109,52	
Es verwenden Zutaten:									
Margarine .....	55,72	13,4	82	7,49	22,46	44,91	67,37	89,83	
Butter .....	61,79	13,2	89	8,13	24,38	48,76	73,14	97,52	
Streichfettspezialitäten (z. B. Joghurtbutter, „streichfähige“ Butter) .....	41,43	13,9	63	5,76	17,27	34,54	51,81	69,07	
Olivöl .....	56,87	13,4	83	7,61	22,84	45,67	68,51	91,35	
anderes Speiseöl .....	58,09	13,3	84	7,71	23,13	46,26	69,39	92,53	
Butterschmalz .....	32,77	13,8	49	4,51	13,53	27,06	40,59	54,12	
Kokosfett .....	23,91	14,0	37	3,34	10,03	20,05	30,08	40,11	
weißes Speisefett / Pflanzenfett .....	23,30	14,6	37	3,39	10,18	20,35	30,53	40,70	
andere Speisefette .....	18,97	14,3	30	2,71	8,14	16,28	24,42	32,57	
Backzutaten (z. B. Backpulver, Vanillezucker) ....	61,02	13,2	88	8,02	24,07	48,14	72,21	96,29	
Essig .....	62,92	13,1	90	8,23	24,69	49,38	74,08	98,77	
fertige Salatsoßen, -dressings .....	51,51	13,6	77	7,01	21,02	42,04	63,06	84,08	
Würzmischungen für Salatsoßen .....	50,60	13,7	76	6,91	20,74	41,47	62,21	82,95	
Bratensoßen, Bratenfond .....	54,07	13,5	80	7,32	21,95	43,89	65,84	87,79	
Fixprodukte für Fleisch- oder Gemüsegerichte ..	51,06	13,4	75	6,84	20,52	41,04	61,56	82,08	
flüssige Fertigsoßen im Glas, Beutel oder Tetra Pak .....	43,79	14,1	68	6,16	18,49	36,97	55,46	73,94	
Würz-, Sojasoße.....	50,73	13,6	75	6,88	20,63	41,26	61,88	82,51	
Grill-, Barbecue-Soße .....	53,89	13,5	80	7,28	21,83	43,65	65,48	87,31	
Soßenbinder .....	51,03	13,6	76	6,93	20,79	41,58	62,37	83,16	
Gewürze, Kräuter (tiefgekühlt/getrocknet) .....	59,73	13,3	87	7,94	23,82	47,65	71,47	95,29	
Ketchup .....	63,97	13,2	92	8,43	25,29	50,59	75,88	101,18	
Mayonnaise .....	61,16	13,3	89	8,13	24,39	48,77	73,16	97,55	
Senf .....	64,69	13,1	93	8,50	25,49	50,97	76,46	101,94	
Kräuterbutter .....	56,51	13,4	83	7,59	22,78	45,55	68,33	91,11	
Es verwenden Tiefkühlkost:									
tiefgekühlte Hauptmahlzeiten .....	47,78	13,1	69	6,28	18,83	37,67	56,50	75,33	
fertige Tiefkühlprodukte speziell für die Mikrowelle .....	36,09	13,6	54	4,92	14,77	29,55	44,32	59,09	
Pommes frites, Kartoffel-Fertigprodukte .....	60,70	13,4	89	8,11	24,33	48,67	73,00	97,33	
Brötchen, Laugengebäck tiefgekühlt .....	48,94	13,4	72	6,58	19,73	39,47	59,20	78,94	
Kuchen/Torten tiefgekühlt .....	50,01	13,4	74	6,72	20,15	40,29	60,44	80,59	
unzubereitetes (rohes) Gemüse/Obst .....	58,25	13,4	85	7,78	23,33	46,66	69,99	93,32	
zubereitetes Gemüse (z. B. Rahmspinat, Pfannengemüse) .....	62,38	13,3	91	8,30	24,89	49,78	74,66	99,55	
Pizza, Minipizza, Flammkuchen .....	61,38	13,3	90	8,18	24,53	49,07	73,60	98,14	
belegte Baguettes .....	44,17	13,6	66	6,03	18,08	36,16	54,24	72,32	
Teigtaschen .....	35,54	14,2	55	5,04	15,11	30,22	45,33	60,44	
unzubereitetes (rohes) Fleisch/Geflügel .....	49,66	13,5	74	6,71	20,14	40,28	60,42	80,56	
zubereitetes Fleisch/ Geflügel .....	48,51	13,7	73	6,63	19,90	39,80	59,70	79,60	
Fischstäbchen .....	54,61	13,3	80	7,29	21,86	43,71	65,57	87,43	
Fischfilets, -gerichte .....	54,01	13,3	79	7,19	21,57	43,14	64,71	86,28	
Meeresfrüchte .....	32,78	14,2	51	4,64	13,93	27,86	41,79	55,72	
andere Tiefkühlprodukte (nicht Eiscreme) .....	33,55	13,5	50	4,52	13,55	27,11	40,66	54,21	

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach . . . Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
					1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.
Quelle: Best for Planning 2023	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Gesamt .....	70,08	13,0	100	9,13	27,38	54,76	82,14	109,52
Es verwenden:								
Nudeln .....	68,82	13,1	99	8,99	26,97	53,95	80,92	107,89
Reis .....	66,86	13,1	96	8,77	26,30	52,60	78,89	105,19
Hülsenfrüchte .....	59,41	13,2	86	7,87	23,61	47,22	70,83	94,44
Fisch in Dosen .....	52,22	13,5	77	7,03	21,10	42,21	63,31	84,41
Gemüse-, Obst- oder Sauerkonserven/ -Gläser .....	62,17	13,3	91	8,27	24,80	49,60	74,40	99,19
Fleisch (in Dosen, Schalen, Verpackungen) .....	47,29	13,6	71	6,45	19,35	38,70	58,04	77,39
Andere Grundnahrungsmittel .....	57,81	13,2	83	7,60	22,81	45,63	68,44	91,25
Fertiggerichte (Convenience) im Becher zum Aufgießen .....	35,39	13,4	52	4,74	14,22	28,44	42,66	56,88
Fertigsuppen .....	47,88	13,5	71	6,44	19,32	38,65	57,97	77,29
Fertige Hauptmahlzeiten in Dosen, Packungen, Schalen .....	41,47	13,3	61	5,53	16,59	33,18	49,76	66,35
Kartoffelfertigpüree .....	42,76	13,6	64	5,83	17,50	35,01	52,51	70,02
Fertig-Knödel, -Klöße oder Knödel (Klöß)-Teig .....	52,62	13,6	78	7,13	21,40	42,79	64,19	85,58
(Verzehrfertige) Fleischprodukte (z.B. Frikadellen, Schnitzel, Burger) .....	45,42	13,6	67	6,16	18,47	36,94	55,41	73,88
Vegetarischer/vegane Fleischersatz .....	18,22	14,6	29	2,66	7,97	15,94	23,92	31,89
Feinkostsalate .....	47,84	13,8	72	6,59	19,78	39,55	59,33	79,10
Andere Fertigprodukte (Convenience) .....	30,91	13,8	47	4,27	12,80	25,59	38,39	51,19
Knäckebrot (abgepackt) .....	40,12	13,7	60	5,48	16,44	32,88	49,32	65,77
Toastbrot (abgepackt) .....	59,39	13,2	86	7,82	23,45	46,90	70,34	93,79
Vollkornbrot (abgepackt) .....	55,05	13,5	81	7,43	22,30	44,59	66,89	89,19
anderes Brot (abgepackt) .....	53,03	13,4	78	7,11	21,34	42,68	64,02	85,37
Zwieback .....	37,74	13,5	56	5,11	15,34	30,67	46,01	61,34
Brötchen, Baguettes zum Fertigbacken .....	55,02	13,3	80	7,30	21,91	43,83	65,74	87,66
Kräuterbutter-Baguette zum Fertigbacken .....	50,22	13,6	75	6,83	20,49	40,97	61,46	81,94
Kuchen (abgepackt) .....	50,72	13,4	74	6,79	20,38	40,75	61,13	81,51
Backwaren aus Fertigteigen/Fertigteige zum Backen .....	40,40	13,7	60	5,52	16,56	33,13	49,69	66,25
Kuchen aus fertigen Backmischungen/ Backmischungen für Kuchen .....	39,79	13,6	59	5,41	16,22	32,43	48,65	64,87
Brot-, Backwaren, Kuchen von einer Bäckerei/ Backshop .....	63,76	13,2	92	8,40	25,21	50,41	75,62	100,82
Wurst, Aufschnitt offen (Theke) .....	59,98	13,3	88	7,99	23,96	47,92	71,88	95,84
Wurst, Aufschnitt (abgepackt) .....	62,35	13,2	90	8,20	24,60	49,21	73,81	98,42
Würstchen offen (Theke) .....	53,25	13,5	79	7,19	21,57	43,13	64,70	86,26
Würstchen (Dosen, Gläser, eingeschweißt) .....	53,63	13,2	78	7,11	21,32	42,63	63,95	85,27
vegetarische Wurst .....	16,24	15,1	27	2,45	7,36	14,73	22,09	29,46
andere Wurstwaren .....	28,67	13,0	41	3,74	11,22	22,43	33,65	44,87
Tiere im Haushalt:								
Hund .....	11,78	14,9	19	1,75	5,26	10,51	15,77	21,03
Katze .....	11,61	14,3	18	1,66	4,98	9,95	14,93	19,91
Vogel .....	1,79	16,7	3	0,30	0,90	1,79	2,69	3,59
Fische .....	2,29	13,0	3	0,30	0,89	1,79	2,68	3,58
Nagetiere .....	1,72	15,1	3	0,26	0,78	1,55	2,33	3,11
andere Haustiere .....	1,45	12,6	2	0,18	0,55	1,10	1,64	2,19
Es werden verwendet:								
Hunde-Trockenfutter .....	11,34	15,1	19	1,71	5,12	10,25	15,37	20,50
Hunde-Nassfutter .....	10,27	15,2	17	1,57	4,70	9,39	14,09	18,78
Hunde-Flocken .....	5,87	17,2	11	1,01	3,03	6,06	9,08	12,11
Hunde-Snacks, -Biscuits .....	11,06	14,9	18	1,65	4,94	9,89	14,83	19,77
anderes Hundefutter .....	5,56	16,1	10	0,89	2,68	5,37	8,05	10,74
Katzen-Trockenfutter .....	11,31	14,3	18	1,62	4,86	9,72	14,58	19,44
Katzen-Nassfutter .....	11,45	14,4	18	1,65	4,94	9,88	14,82	19,76
Katzen-Snacks, -Biscuits .....	10,96	14,3	17	1,57	4,70	9,41	14,11	18,82
anderes Katzenfutter .....	5,98	14,9	10	0,89	2,68	5,36	8,04	10,72
Vogelfutter .....	6,91	15,0	11	1,04	3,12	6,24	9,35	12,47
Fischfutter .....	2,72	12,7	4	0,35	1,04	2,08	3,11	4,15
sonstige Tiernahrung (außer Hunde-, Katzen-, Vogel- und Fischfutter) .....	3,12	15,6	5	0,49	1,46	2,92	4,38	5,84

# Nahrungsmittel, Tabakwaren

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe	1	3	6	9
Quelle: Best for Planning 2023	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Gesamt .....	70,08	13,0	100	9,13	27,38	54,76	82,14	109,52
Es verwenden:								
Naturjoghurt .....	51,03	13,4	75	6,85	20,54	41,07	61,61	82,15
Fruchtjoghurt .....	58,78	13,4	87	7,90	23,70	47,39	71,09	94,79
Sahnejoghurt .....	49,19	13,5	73	6,63	19,88	39,76	59,64	79,51
Fettarmer/fettreduzierter Joghurt .....	33,19	13,8	50	4,58	13,75	27,50	41,25	54,99
laktosefreier Joghurt .....	11,39	15,4	19	1,75	5,25	10,51	15,76	21,02
Trinkjoghurt .....	27,97	14,4	44	4,04	12,11	24,22	36,32	48,43
Speisequark/„normaler“ Quark .....	54,35	13,4	80	7,26	21,78	43,56	65,34	87,12
Fruchtquark .....	44,02	13,9	67	6,14	18,41	36,83	55,24	73,66
Skyr .....	27,79	14,1	43	3,91	11,73	23,46	35,20	46,93
Kräuter-, Gewürzquark .....	46,43	13,8	70	6,43	19,28	38,56	57,84	77,11
„normale“ Milch .....	55,34	13,3	81	7,37	22,11	44,22	66,34	88,45
fettarme, fettreduzierte Milch .....	37,67	13,3	55	5,01	15,03	30,06	45,10	60,13
laktosefreie Milch .....	9,81	15,3	16	1,50	4,50	9,00	13,51	18,01
pflanzliche Milch (Sojamilch, Mandel-, Haferdrink etc.) .....	19,65	14,1	30	2,76	8,29	16,59	24,88	33,17
Sahne, Sahneprodukte .....	58,81	13,3	86	7,84	23,53	47,05	70,58	94,11
Crème fraîche .....	53,83	13,6	80	7,33	22,00	43,99	65,99	87,98
Dosen-, Kondensmilch, Kaffeeweißer .....	33,22	14,1	51	4,67	14,00	28,01	42,01	56,02
Milch-Mixgetränke, Kakaogetränke .....	35,98	13,9	55	5,01	15,03	30,06	45,09	60,12
Buttermilch .....	32,89	14,0	50	4,60	13,79	27,58	41,37	55,16
Molke, Fruchtmolke .....	19,44	15,3	33	2,98	8,93	17,85	26,78	35,70
Kefir .....	19,39	14,9	32	2,88	8,64	17,29	25,93	34,58
andere Milchprodukte .....	20,94	14,1	32	2,96	8,88	17,76	26,64	35,52
Hart-, Schnittkäse .....	65,43	13,1	94	8,60	25,81	51,61	77,42	103,23
Weichkäse/Schmelzkäse .....	54,50	13,1	78	7,14	21,42	42,84	64,26	85,67
Frischkäse .....	60,86	13,2	88	8,04	24,12	48,25	72,37	96,50
Schmelzkäse .....	50,12	13,2	72	6,61	19,82	39,63	59,45	79,27
Mozzarella .....	55,06	13,5	81	7,41	22,24	44,48	66,72	88,96
Feta .....	51,84	13,6	77	7,03	21,09	42,18	63,27	84,36
Back- und Ofenkäse .....	39,73	13,6	59	5,39	16,16	32,31	48,47	64,63
Fondue/Fertigfondue .....	26,67	14,4	42	3,84	11,52	23,04	34,56	46,08
veganer Käse .....	10,24	16,2	18	1,66	4,98	9,97	14,95	19,94
anderer Käse .....	24,96	13,2	36	3,28	9,85	19,70	29,55	39,40
Fertiger Milchreis .....	39,52	13,9	60	5,50	16,49	32,98	49,47	65,96
Fertige Grießspeisen .....	33,20	14,0	51	4,64	13,91	27,83	41,74	55,66
Fertig-Pudding, -cremespeisen .....	45,84	13,5	68	6,20	18,61	37,22	55,83	74,45
fertige Mousse .....	36,65	13,8	55	5,05	15,14	30,27	45,41	60,54
Fruchtgrütze, Götterspeise .....	34,02	13,8	52	4,70	14,11	28,22	42,33	56,44
fertige, tiefgekühlte Desserts .....	30,89	14,0	47	4,33	12,98	25,96	38,95	51,93
Süßspeisen aus Dessert-Pulver usw. (zum Kochen oder Anrühren) .....	40,66	13,6	61	5,54	16,62	33,25	49,87	66,49
Eiscreme in Haushaltspackungen .....	51,50	13,4	76	6,91	20,73	41,45	62,18	82,90
Kleineis in Haushaltspackungen .....	49,17	13,5	73	6,66	19,97	39,94	59,92	79,89
Fruchtpüree im Quetschbeutel .....	14,71	15,4	25	2,27	6,80	13,60	20,39	27,19
andere Fertigdesserts/Süßspeisen .....	20,94	14,4	33	3,02	9,06	18,11	27,17	36,23
Marmelade, Gelee, Konfitüre, Mus .....	64,20	13,2	93	8,47	25,42	50,84	76,26	101,68
Honig .....	56,45	13,3	82	7,50	22,49	44,97	67,46	89,94
Nuss-Nougatcreme, Schokocreme .....	46,80	13,4	69	6,26	18,79	37,58	56,37	75,16
Cornflakes, Crunchies und ähnliche Frühstückcerealien .....	38,55	13,6	58	5,26	15,78	31,56	47,34	63,12
Fertig-Müsli .....	35,20	14,3	55	5,03	15,09	30,18	45,27	60,36
Haferflocken .....	34,55	13,8	52	4,78	14,35	28,69	43,04	57,39
andere Frühstückcerealien .....	23,18	14,1	36	3,28	9,83	19,65	29,48	39,31
Tabakwaren:								
Raucher .....	17,38	13,6	26	2,36	7,08	14,15	21,23	28,31
fertige Zigaretten (in der Fabrik hergestellt) .....	15,30	13,8	23	2,11	6,32	12,63	18,95	25,27
selbstgemachte Zigaretten (gedreht, gestopft) ..	7,62	13,9	12	1,06	3,18	6,36	9,54	12,72
Steckzigaretten (Rolls) .....	1,52	20,5	3	0,31	0,93	1,87	2,80	3,73
eZigarette, Verdampfer .....	3,01	16,8	6	0,50	1,51	3,03	4,54	6,06
Tabakerhitzer .....	1,35	20,3	3	0,27	0,82	1,64	2,47	3,29
Zigarillos .....	2,13	17,0	4	0,36	1,09	2,17	3,26	4,34
Zigarren .....	1,92	16,4	3	0,31	0,94	1,89	2,83	3,78
Pfeifentabak .....	1,11	17,7	2	0,20	0,59	1,18	1,77	2,36
andere Tabakwaren .....	1,23	17,9	2	0,22	0,66	1,32	1,99	2,65

Lesezirkel	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe			Hochrechnung der Kontakte nach . . . Ausgaben				
	Gesamt- bevölkerung	Reichweite	Zusammen- setzung	Leserschaft				
				pro Ausgabe	1	3	6	9
Quelle: Best for Planning 2023	Mio.	%	%	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.
Gesamt .....	70,08	13,0	100	9,13	27,38	54,76	82,14	109,52
Es verwenden:								
kalorienreduzierte Nahrungsmittel .....	23,81	14,3	37	3,42	10,25	20,49	30,74	40,98
Diät-Fertiggerichte .....	9,81	15,4	17	1,51	4,54	9,07	13,61	18,14
Süßstoffe zum Süßen von Getränken und Speisen .....	20,95	14,9	34	3,11	9,33	18,67	28,00	37,33
Cholesterinarme/-freie Nahrungsmittel .....	10,42	15,2	17	1,58	4,74	9,48	14,22	18,96
laktosefreie Nahrungsmittel .....	9,15	15,8	16	1,45	4,34	8,68	13,01	17,35
glutenfreie Nahrungsmittel .....	7,18	16,4	13	1,18	3,54	7,08	10,62	14,16
Functional Food (Lebensmittel mit gesundheit- lichem Zusatznutzen z. B. mit Vitaminen oder Mineralstoffen angereichert) .....	17,39	15,1	29	2,62	7,87	15,73	23,60	31,46
Superfoods (außergewöhnlich reich an Vitaminen, Proteinen z. B. Goji, Quinoa, Chia) .....	18,87	14,5	30	2,73	8,20	16,41	24,61	32,81
Proteinangereicherte Lebensmittel (z. B. Shakes, Riegel, Joghurt) .....	18,31	14,4	29	2,64	7,93	15,86	23,79	31,72
Produkte für Diabetiker/Diabetikerinnen .....	6,03	16,8	11	1,01	3,04	6,09	9,13	12,18
andere Spezialnahrungsmittel .....	7,22	15,5	12	1,12	3,35	6,70	10,05	13,41
Bio-Fleisch .....	37,90	13,7	57	5,20	15,60	31,20	46,81	62,41
Bio-Wurstwaren .....	33,41	13,8	50	4,60	13,79	27,58	41,37	55,16
Bio-Käse .....	34,36	13,7	51	4,69	14,08	28,16	42,24	56,31
Bio-Gemüse bzw. Bio-Obst .....	45,33	13,5	67	6,11	18,32	36,63	54,95	73,27
Bio-Milch .....	30,74	14,1	48	4,34	13,02	26,05	39,07	52,10
Bio-Joghurt .....	29,79	14,3	47	4,25	12,76	25,52	38,29	51,05
sonstige Bio-Milchprodukte (z. B. Frischkäse, Quark, Sahne) .....	30,59	14,0	47	4,29	12,87	25,74	38,61	51,48
Bio-Eier .....	44,88	13,7	67	6,14	18,43	36,86	55,29	73,72
Bio-Backwaren .....	23,50	14,2	36	3,33	9,98	19,97	29,95	39,94
Bio-Gewürze .....	21,91	14,2	34	3,10	9,31	18,62	27,94	37,25
Bio-Kaffee .....	16,53	14,6	27	2,42	7,27	14,53	21,80	29,06
Bio-Tee .....	18,56	14,4	29	2,68	8,03	16,07	24,10	32,14
Bio-Frühstückscerealien .....	15,14	15,3	25	2,31	6,94	13,88	20,82	27,76
Bio-Babynahrung .....	6,20	15,9	11	0,99	2,96	5,91	8,87	11,83
Bio-Fertigprodukte .....	12,07	14,9	20	1,80	5,39	10,78	16,17	21,56
andere Lebensmittel aus biologischer Produktion .....	18,65	13,5	28	2,52	7,57	15,13	22,70	30,27
Vitamin C .....	35,92	13,6	53	4,87	14,60	29,21	43,81	58,41
Vitamin D .....	31,90	13,9	49	4,44	13,31	26,62	39,93	53,24
Vitamin E .....	22,09	14,1	34	3,12	9,36	18,72	28,08	37,44
Präparate mit Vitamin B12 .....	26,92	13,7	40	3,68	11,03	22,05	33,08	44,10
Multivitaminpräparate .....	30,76	14,3	48	4,40	13,19	26,38	39,57	52,75
andere Vitaminpräparate .....	18,87	14,0	29	2,65	7,94	15,89	23,83	31,77
Mittel für den Säure-Basen-Haushalt .....	12,83	15,2	21	1,95	5,84	11,68	17,52	23,36
Mittel zur Stärkung der körpereigenen Abwehrkräfte .....	28,37	14,3	45	4,07	12,21	24,42	36,63	48,84
Omega-3 Präparate .....	16,90	15,0	28	2,53	7,59	15,18	22,76	30,35
Mittel zur Erhaltung der Leistungsfähigkeit/ Stärkungsmittel .....	26,60	14,6	43	3,89	11,68	23,37	35,05	46,74
probiotische Präparate/Probiotika .....	11,32	15,5	19	1,75	5,26	10,53	15,79	21,05
Präparate mit Calcium .....	23,51	14,5	37	3,41	10,24	20,49	30,73	40,98
Präparate mit Cannabidiol (CBD) .....	7,45	15,0	12	1,12	3,36	6,72	10,08	13,44
Präparate mit Magnesium .....	33,92	13,7	51	4,65	13,94	27,87	41,81	55,75
Präparate mit Zink .....	20,47	13,9	31	2,85	8,55	17,11	25,66	34,21
Eisenpräparate .....	16,96	15,0	28	2,54	7,61	15,22	22,83	30,45
Folsäure .....	12,26	14,4	19	1,77	5,30	10,60	15,90	21,19
Selen .....	10,99	14,6	18	1,61	4,83	9,66	14,49	19,32
Mittel für Haut, Haare und Nägel .....	13,93	15,0	23	2,09	6,26	12,52	18,78	25,04
andere Mineralstoffe .....	12,27	14,8	20	1,82	5,47	10,93	16,40	21,86
Schüssler Salze .....	10,14	16,1	18	1,63	4,90	9,81	14,71	19,61
Heilerde .....	9,77	15,5	17	1,51	4,53	9,06	13,59	18,13

# Pharmazeutika (Fortsetzung)

Lesezirkel	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe			Hochrechnung der Kontakte nach . . . Ausgaben				
	Gesamtbevölkerung	Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
					1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.
Quelle: Best for Planning 2023	Mio.	%	%					
Gesamt .....	70,08	13,0	100	9,13	27,38	54,76	82,14	109,52
Verwendung rezeptfreier Medikamente:								
Kopfschmerzen .....	59,33	13,2	86	7,81	23,42	46,84	70,26	93,68
Rheuma, Arthritis, Gelenkschmerzen, Arthrose .	20,40	13,8	31	2,81	8,44	16,89	25,33	33,78
Rückenschmerzen .....	34,38	13,6	51	4,66	13,99	27,99	41,98	55,97
Muskelverspannungen/Muskelkrämpfe .....	26,80	13,7	40	3,66	10,98	21,96	32,94	43,91
Hämorrhoiden .....	7,17	15,0	12	1,08	3,24	6,48	9,71	12,95
Blähungen .....	13,65	13,9	21	1,89	5,67	11,35	17,02	22,69
Sodbrennen .....	30,69	13,8	47	4,24	12,73	25,46	38,20	50,93
sonstige Magenbeschwerden .....	15,81	15,3	27	2,43	7,28	14,56	21,84	29,12
Darmträgheit/Verstopfung .....	12,67	14,6	20	1,85	5,54	11,08	16,61	22,15
Venenbeschwerden (geschwollene, schmerzende Beine), Krampfadern .....	8,49	14,6	14	1,24	3,71	7,42	11,13	14,84
Durchblutungsstörungen, leichte Herz-/Kreislaufstörungen .....	8,33	14,3	13	1,19	3,58	7,17	10,75	14,33
Schlafstörungen .....	17,47	14,0	27	2,45	7,34	14,69	22,03	29,38
innere Unruhe .....	9,50	13,5	14	1,28	3,85	7,70	11,55	15,40
Stimmungstiefs/depressive Verstimmungen.....	6,57	14,8	11	0,97	2,91	5,82	8,73	11,64
Konzentrationsschwäche/Vergesslichkeit .....	6,11	15,2	10	0,93	2,78	5,57	8,35	11,13
Abgespanntheit/Müdigkeit/Schläppheit .....	9,37	14,6	15	1,37	4,11	8,22	12,34	16,45
Allergien (ohne Heuschnupfen) .....	8,29	14,3	13	1,19	3,56	7,12	10,68	14,24
Ekzeme, Neurodermitis .....	5,53	15,5	9	0,86	2,58	5,16	7,74	10,32
Beschwerden in den Wechseljahren .....	3,60	16,0	6	0,58	1,73	3,46	5,20	6,93
Übergewicht .....	4,78	16,2	8	0,78	2,33	4,65	6,98	9,31
Haarausfall .....	5,33	14,7	9	0,78	2,35	4,70	7,06	9,41
sonstige Haarprobleme .....	4,21	14,7	7	0,62	1,86	3,71	5,57	7,42
Blasen- und Prostatabeschwerden, Beckenbodenschwäche .....	7,44	16,4	13	1,22	3,67	7,34	11,01	14,67
Atherosklerose, erhöhte Blutfett-/Cholesterinwerte .....	5,05	14,8	8	0,75	2,25	4,50	6,75	9,00
Augenbeschwerden .....	11,85	13,9	18	1,65	4,95	9,91	14,86	19,81
Hautverletzungen (z.B. Wund-/ Heilsalben/ Medizinische Cremes) .....	41,85	13,2	61	5,52	16,57	33,13	49,70	66,27
Diabetes .....	3,85	14,5	6	0,56	1,68	3,36	5,04	6,72
andere rezeptfreie Medikamente .....	16,79	12,4	23	2,07	6,22	12,45	18,67	24,90

Lesezirkel	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe			Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
	Gesamtbevölkerung	Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
					1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.
Quelle: Best for Planning 2023	Mio.	%	%					
Gesamt .....	70,08	13,0	100	9,13	27,38	54,76	82,14	109,52
Es verwenden:								
Maschinen-Geschirrspülmittel .....	61,57	13,3	90	8,17	24,52	49,05	73,57	98,09
Hand-Geschirrspülmittel .....	68,60	13,1	98	8,96	26,88	53,77	80,65	107,53
Allzweckreiniger .....	67,74	13,1	97	8,88	26,63	53,26	79,89	106,53
Sanitär-, Badreiniger .....	67,64	13,1	97	8,87	26,61	53,22	79,83	106,43
WC-Reiniger, WC-Hygiene .....	68,52	13,1	98	8,96	26,88	53,75	80,63	107,50
Desinfektionsmittel für Flächen .....	54,12	13,3	79	7,21	21,62	43,24	64,85	86,47
Scheuermittel .....	55,34	13,3	81	7,36	22,08	44,17	66,25	88,34
Essigreiniger .....	52,63	13,1	76	6,91	20,72	41,44	62,16	82,88
Fenster-, Glasreiniger .....	64,43	13,2	93	8,49	25,47	50,95	76,42	101,89
Fußbodenpflegemittel .....	57,48	13,4	84	7,69	23,08	46,17	69,25	92,33
Lufterfrischer (z.B. Raumduft, Kerzen, Stäbchen) .....	45,97	13,6	68	6,24	18,71	37,41	56,12	74,83
Bügelhilfen, Stärkemittel .....	28,83	14,9	47	4,31	12,93	25,86	38,79	51,71
Schädlingsbekämpfungsmittel für Insekten (z. B. Ameisen, Mücken) .....	36,32	13,9	55	5,05	15,16	30,32	45,48	60,64
Möbelpflegemittel .....	38,15	14,0	58	5,33	15,99	31,97	47,96	63,94
andere Haushaltspflegemittel .....	32,26	13,6	48	4,38	13,13	26,25	39,38	52,50
Vollwaschmittel, Universalwaschmittel .....	65,51	13,0	94	8,54	25,63	51,25	76,88	102,51
Colorwaschmittel (farbige Wäsche) .....	60,14	13,3	88	8,02	24,07	48,14	72,22	96,29
Spezialwaschmittel (Feinwaschmittel für Wolle, Seide, Funktionswäsche) .....	43,12	13,8	65	5,94	17,83	35,66	53,49	71,32
hautschonende Waschmittel (ohne Parfüm- zusätze) .....	20,50	14,4	32	2,95	8,85	17,69	26,54	35,39
Biowaschmittel .....	15,54	14,7	25	2,29	6,86	13,72	20,58	27,45
Weichspüler .....	52,00	13,5	77	7,00	21,01	42,02	63,03	84,04
Hygienespüler .....	29,74	14,2	46	4,23	12,69	25,38	38,07	50,76
Wäschefärbemittel/Textilfarbe .....	18,14	15,2	30	2,75	8,26	16,52	24,78	33,04
Zusatzmittel (Bleich-, Antifleckenmittel) .....	30,64	14,5	49	4,46	13,37	26,75	40,12	53,50
Kalkschutzmittel .....	32,32	14,7	52	4,76	14,27	28,54	42,81	57,08
Waschparfum .....	14,82	15,8	26	2,34	7,02	14,03	21,05	28,06
andere Mittel zur Wäschepflege .....	17,46	14,4	28	2,52	7,57	15,13	22,70	30,27
Es verwenden:								
Feuchttücher .....	6,37	16,2	11	1,03	3,10	6,20	9,30	12,40
Baby-Bad .....	5,66	16,6	10	0,94	2,82	5,64	8,46	11,29
Babyshampoo .....	5,59	17,1	10	0,96	2,87	5,74	8,62	11,49
Baby-Creme .....	5,80	16,7	11	0,97	2,90	5,80	8,69	11,59
Baby-Öl .....	4,41	17,4	8	0,77	2,30	4,60	6,90	9,21
Wegwerfwindeln .....	5,60	16,8	10	0,94	2,82	5,64	8,46	11,28
Stoffwindeln .....	1,26	21,6	3	0,27	0,82	1,64	2,45	3,27
andere Babypflegeprodukte .....	3,72	17,6	7	0,65	1,96	3,92	5,88	7,84
Instant-Breipulver .....	2,73	19,5	6	0,53	1,60	3,19	4,79	6,38
Milchpulver .....	2,74	18,9	6	0,52	1,55	3,10	4,65	6,21
trinkfertige, flüssige Säuglingsmilchnahrung .....	1,92	19,6	4	0,38	1,13	2,26	3,39	4,52
Fertigkost im Gläschen .....	3,73	17,8	7	0,66	1,99	3,98	5,97	7,96
Babytee/-säfte .....	3,75	17,8	7	0,67	2,00	4,01	6,01	8,02
andere Babynahrung .....	2,88	17,4	6	0,50	1,51	3,01	4,52	6,02



# Finanzdienstleistungen

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe	3	6	9	12
Quelle: Best for Planning 2023	Mio.	%	%	1 Mio.	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.
Gesamt .....	70,08	13,0	100	9,13	27,38	54,76	82,14	109,52
Besitz Konten, Sparmöglichkeiten, Geldanlagen								
Giro-, Gehaltskonto ohne Kreditkarte .....	42,54	12,5	58	5,31	15,93	31,85	47,78	63,71
Giro-, Gehaltskonto mit Kreditkarte .....	30,62	14,3	48	4,39	13,18	26,35	39,53	52,71
Aktien .....	10,27	14,6	16	1,50	4,50	9,00	13,50	18,00
Belegschaftsaktien .....	1,17	16,4	2	0,19	0,57	1,15	1,72	2,29
Sparbuch, Sparkonto, Postspargbuch .....	39,08	13,8	59	5,40	16,19	32,37	48,56	64,74
Sparplan, Sparvertrag .....	11,51	14,9	19	1,72	5,15	10,30	15,45	20,60
Tagesgeldkonto .....	24,42	14,7	39	3,59	10,77	21,53	32,30	43,06
Termin-, Festgeldkonto bei einem Geldinstitut ...	5,68	16,9	11	0,96	2,88	5,76	8,64	11,53
sonstige Geldanlagen bei einem Geldinstitut ....	5,31	13,9	8	0,74	2,21	4,42	6,63	8,84
Sparbriefe, Sparkassenbriefe .....	3,02	14,7	5	0,44	1,33	2,67	4,00	5,33
festverzinsliche Wertpapiere (z. B. Pfandbriefe, Schatzbriefe, Obligationen) .....	2,15	17,1	4	0,37	1,11	2,22	3,32	4,43
Zertifikate .....	1,32	17,0	2	0,22	0,67	1,35	2,02	2,69
Kryptowährungen (z. B. Bitcoin) .....	2,59	15,1	4	0,39	1,18	2,35	3,53	4,70
Geldmarktfonds .....	1,45	16,4	3	0,24	0,71	1,43	2,14	2,86
Aktienfonds, Indexfonds und ETFs .....	7,94	13,8	12	1,10	3,29	6,58	9,87	13,16
Rentenfonds .....	3,46	14,5	5	0,50	1,50	3,01	4,51	6,01
gemischte Fonds .....	3,93	14,8	6	0,58	1,74	3,49	5,23	6,98
sonstige Investmentfonds .....	2,33	13,1	3	0,31	0,92	1,84	2,76	3,68
Immobilienfonds .....	2,33	15,1	4	0,35	1,06	2,12	3,17	4,23
geschlossene Fonds (z. B. Immobilien, Schiffe, alternative Energien, Film, Flugzeug) .....	1,48	16,2	3	0,24	0,72	1,44	2,16	2,87
Optionsscheine, spekulative Wertpapiere .....	0,60	18,0	1	0,11	0,32	0,65	0,97	1,29
Goldbarren, -münzen, andere Edelmetalle .....	3,98	15,6	7	0,62	1,86	3,71	5,57	7,43
Kunst, Antiquitäten .....	1,30	17,4	2	0,23	0,68	1,36	2,04	2,72
Anschaffung/Abschluß in den nächsten 12 Monaten geplant								
Giro-, Gehaltskonto ohne Kreditkarte .....	0,83	15,8	1	0,13	0,40	0,79	1,19	1,58
Giro-, Gehaltskonto mit Kreditkarte .....	2,02	14,0	3	0,28	0,85	1,70	2,55	3,40
Aktien .....	3,96	15,6	7	0,62	1,85	3,70	5,54	7,39
Belegschaftsaktien .....	0,49	22,5	1	0,11	0,33	0,66	0,99	1,32
Sparbuch, Sparkonto, Postspargbuch .....	1,43	18,2	3	0,26	0,78	1,56	2,33	3,11
Sparplan, Sparvertrag .....	1,77	17,0	3	0,30	0,90	1,80	2,70	3,60
Tagesgeldkonto .....	1,79	15,9	3	0,28	0,85	1,71	2,56	3,42
Termin-, Festgeldkonto bei einem Geldinstitut ...	1,29	18,2	3	0,24	0,71	1,41	2,12	2,82
sonstige Geldanlagen bei einem Geldinstitut ....	1,14	17,2	2	0,20	0,59	1,18	1,77	2,36
Sparbriefe, Sparkassenbriefe .....	0,89	21,1	2	0,19	0,56	1,12	1,68	2,24
festverzinsliche Wertpapiere (z. B. Pfandbriefe, Schatzbriefe, Obligationen) .....	1,10	17,5	2	0,19	0,58	1,15	1,73	2,31
Zertifikate .....	0,93	17,7	2	0,17	0,50	0,99	1,49	1,98
Kryptowährungen (z. B. Bitcoin) .....	2,61	16,1	5	0,42	1,26	2,52	3,79	5,05
Geldmarktfonds .....	0,86	14,7	1	0,13	0,38	0,76	1,14	1,53
Aktienfonds, Indexfonds und ETFs .....	4,06	14,8	7	0,60	1,80	3,60	5,40	7,19
Rentenfonds .....	1,14	15,7	2	0,18	0,54	1,07	1,61	2,14
gemischte Fonds .....	1,57	16,7	3	0,26	0,79	1,57	2,36	3,14
sonstige Investmentfonds .....	1,21	16,1	2	0,19	0,58	1,17	1,75	2,34
Immobilienfonds .....	1,71	17,7	3	0,30	0,91	1,82	2,73	3,63
geschlossene Fonds (z. B. Immobilien, Schiffe, alternative Energien, Film, Flugzeug) .....	0,92	16,4	2	0,15	0,45	0,90	1,35	1,80
Optionsscheine, spekulative Wertpapiere .....	0,78	18,4	2	0,14	0,43	0,86	1,30	1,73
Goldbarren, -münzen, andere Edelmetalle .....	3,07	16,1	5	0,49	1,48	2,97	4,45	5,94
Kunst, Antiquitäten .....	1,05	16,9	2	0,18	0,53	1,07	1,60	2,13
Besitz Altersvorsorge-Anlagen								
Immobilie(n) .....	17,70	14,7	28	2,60	7,79	15,57	23,36	31,14
Fonds (z. B. Immobilienfonds, Investmentfonds) .....	7,50	15,2	12	1,14	3,42	6,84	10,26	13,67
Riester-Rente .....	9,94	14,7	16	1,46	4,39	8,77	13,16	17,54
Rürup-Rente .....	0,92	19,3	2	0,18	0,54	1,07	1,61	2,14
betriebliche Altersvorsorge (z. B. Betriebsrente, Direktversicherung, Pensionskasse) .....	14,47	14,9	24	2,15	6,45	12,91	19,36	25,82
(andere) private Rentenversicherung .....	9,12	15,8	16	1,44	4,32	8,65	12,97	17,29
andere Altersvorsorge .....	8,75	14,9	14	1,30	3,90	7,80	11,70	15,60
Bausparvertrag im Haushalt vorhanden .....	17,05	14,3	27	2,45	7,34	14,68	22,02	29,36
habe persönlich einen Bausparvertrag (oder mehrere) .....	8,93	14,9	15	1,33	3,99	7,99	11,98	15,97
plane den Abschluss eines (weiteren) Bausparvertrages .....	1,89	17,3	4	0,33	0,98	1,96	2,94	3,93

# Finanzdienstleistungen (Fortsetzung)

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben					
		Reichweite	Zusammen- setzung	Leserschaft pro Ausgabe	1	3	6	9	12
Quelle: Best for Planning 2023	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.	
Gesamt .....	70,08	13,0	100	9,13	27,38	54,76	82,14	109,52	
Im Haushalt vorhanden:									
Versicherungen									
Kapital-Lebensversicherung (für den Todesfall und den Erlebensfall) .....	16,40	14,5	26	2,38	7,13	14,27	21,40	28,54	
Risiko-Lebensversicherung (nur für den Todesfall) .....	10,83	15,2	18	1,65	4,95	9,89	14,84	19,78	
private Rentenversicherung .....	16,08	14,7	26	2,37	7,11	14,22	21,33	28,43	
private Pflegeversicherung .....	7,98	15,9	14	1,27	3,80	7,59	11,39	15,19	
Berufsunfähigkeitsversicherung .....	12,99	14,1	20	1,83	5,48	10,96	16,44	21,92	
private Unfallversicherung (ohne PKW) .....	23,70	14,5	38	3,43	10,30	20,60	30,89	41,19	
private Haftpflichtversicherung (ohne PKW) .....	51,46	13,2	75	6,80	20,40	40,81	61,21	81,61	
Rechtsschutzversicherung .....	33,82	13,1	49	4,44	13,33	26,65	39,98	53,30	
Hausratversicherung .....	53,98	13,1	77	7,05	21,16	42,32	63,49	84,65	
Gebäude(brand)versicherung .....	21,26	13,7	32	2,91	8,74	17,48	26,21	34,95	
Aussteuer-/Ausbildungsversicherung .....	1,35	16,9	3	0,23	0,69	1,37	2,06	2,74	
PKW-Haftpflicht .....	48,26	13,0	69	6,26	18,79	37,57	56,36	75,14	
Kfz-Vollkasko .....	28,49	13,6	42	3,88	11,63	23,26	34,89	46,52	
Kfz-Teilkasko .....	29,02	13,2	42	3,83	11,50	23,01	34,51	46,01	
Kfz-Schutzbrief .....	15,85	13,9	24	2,20	6,61	13,21	19,82	26,42	
Tierversicherung .....	7,41	14,3	12	1,06	3,18	6,35	9,53	12,70	
andere Versicherung .....	5,25	11,2	6	0,59	1,76	3,52	5,28	7,03	
gesetzliche Krankenkasse/Ersatzkasse .....	62,87	12,8	88	8,06	24,17	48,34	72,51	96,68	
private Krankenversicherung (Vollversicherung) .....	6,65	15,4	11	1,02	3,07	6,15	9,22	12,29	
private Kranken-Zusatzversicherung									
Zahnzusatzversicherung .....	18,37	14,0	28	2,57	7,72	15,44	23,16	30,89	
für bessere Unterbringung und Privatbehandlung im Krankenhaus .....	6,50	16,1	12	1,05	3,15	6,30	9,45	12,60	
für ambulante privatärztliche Behandlung .....	2,26	17,0	4	0,38	1,15	2,31	3,46	4,61	
für Krankentagegeld/Krankenhaustagegeld .....	7,47	16,5	14	1,24	3,71	7,42	11,12	14,83	
Auslands-/Reise-Krankenversicherung .....	11,50	14,2	18	1,64	4,91	9,82	14,73	19,64	
andere private Zusatzversicherung .....	2,96	12,5	4	0,37	1,11	2,22	3,34	4,45	

# Pkw, Urlaubsreisen

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
					1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.
Quelle: Best for Planning 2023	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Gesamt .....	70,08	13,0	100	9,13	27,38	54,76	82,14	109,52
Es haben einen								
Führerschein für PKW .....	58,28	13,1	84	7,64	22,93	45,85	68,78	91,71
Motorrad-Führerschein für Leichtkrafträder Klasse A1 (früher Klasse 1b) .....	6,58	13,5	10	0,89	2,67	5,33	8,00	10,67
Motorrad-Führerschein für mittelgroße oder große Krafträder Klasse A (früher Klasse 1, 1a) .....	6,23	13,8	9	0,86	2,57	5,15	7,72	10,30
Es gibt im Haushalt								
Mindestens 1 PKW .....	59,21	13,0	84	7,71	23,12	46,24	69,36	92,48
2 und mehr PKW .....	23,32	13,9	35	3,24	9,71	19,42	29,12	38,83
kein PKW im Haushalt .....	10,87	13,1	16	1,42	4,26	8,52	12,78	17,04
E-Bike, Pedelec .....	10,35	14,7	17	1,52	4,56	9,12	13,68	18,25
E-Scooter/Elektro-Tretroller .....	1,49	18,2	3	0,27	0,81	1,63	2,44	3,26
Moped, Mofa .....	2,00	14,3	3	0,29	0,86	1,72	2,58	3,44
Motorrad, -roller (unter 125 ccm) .....	2,29	15,6	4	0,36	1,07	2,14	3,21	4,28
Motorrad (ab 125 ccm) .....	3,77	14,1	6	0,53	1,60	3,19	4,79	6,39
Anschaffung Pkw geplant								
in den nächsten 6 Monaten .....	1,88	12,9	3	0,24	0,73	1,46	2,19	2,92
in 7 bis 12 Monaten .....	3,76	16,6	7	0,62	1,87	3,75	5,62	7,50
in 13 bis 24 Monaten .....	6,71	15,3	11	1,03	3,08	6,16	9,24	12,31
später .....	12,15	12,5	17	1,52	4,55	9,10	13,65	18,20
Es fahren:								
Neuwagen .....	23,59	12,8	33	3,03	9,08	18,16	27,25	36,33
Jahreswagen, Gebrauchtwagen bis 1 Jahr .....	11,59	13,8	18	1,60	4,80	9,59	14,39	19,19
Gebrauchtwagen über 1 Jahr .....	23,82	12,8	33	3,06	9,17	18,34	27,51	36,68
weniger als 10.000 km im Jahr .....	24,92	12,3	34	3,06	9,19	18,37	27,56	36,75
10.000 bis unter 20.000 km im Jahr .....	23,01	13,8	35	3,17	9,52	19,04	28,57	38,09
20.000 km und mehr im Jahr .....	4,11	15,4	7	0,63	1,89	3,79	5,68	7,57
Es haben in den letzten 12 Monaten:								
längere Urlaubsreisen gemacht .....	39,13	14,2	61	5,57	16,72	33,44	50,17	66,89
Kurzreisen gemacht .....	23,99	14,3	38	3,44	10,31	20,62	30,92	41,23
Geschäftsreise ohne Hotelübernachtung .....	3,98	19,4	8	0,77	2,31	4,62	6,93	9,24
Geschäftsreise mit Hotelübernachtung .....	3,88	18,7	8	0,72	2,17	4,35	6,52	8,69
Urlaubsziel:								
Deutschland .....	18,10	15,1	30	2,74	8,22	16,44	24,66	32,88
Europa .....	23,21	14,6	37	3,38	10,13	20,26	30,39	40,52
außerhalb Europas .....	7,75	15,1	13	1,17	3,52	7,03	10,55	14,06
Hauptsächlich genutztes Verkehrsmittel:								
Flugzeug .....	18,28	14,9	30	2,73	8,19	16,37	24,56	32,74
Bahn .....	3,85	14,4	6	0,55	1,66	3,33	4,99	6,65
Schiff .....	1,14	15,6	2	0,18	0,54	1,07	1,61	2,15
Bus .....	1,82	17,7	4	0,32	0,97	1,93	2,90	3,86
PKW .....	18,55	13,8	28	2,56	7,69	15,39	23,08	30,78
PKW mit Wohnwagen .....	0,86	20,1	2	0,17	0,52	1,04	1,55	2,07
Wohnmobil .....	0,93	17,7	2	0,16	0,49	0,98	1,48	1,97
Motorrad, Moped .....	0,19	21,6	0	0,04	0,12	0,24	0,36	0,49
anderes Verkehrsmittel .....	0,29	16,0	1	0,05	0,14	0,28	0,42	0,56

# Haushaltsgeräte, Heimwerker- und Gartengeräte

Lesezirkel	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe			Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
	Gesamtbevölkerung	Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
				1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Quelle: Best for Planning 2023	Mio.	%	%					
Gesamt .....	70,08	13,0	100	9,13	27,38	54,76	82,14	109,52
Besitz im Haushalt:								
Geschirrspülmaschine .....	57,53	13,3	84	7,62	22,87	45,74	68,61	91,47
Kochfeld .....	65,36	12,9	93	8,46	25,39	50,78	76,17	101,57
Backofen .....	66,67	13,0	95	8,65	25,94	51,88	77,82	103,76
Dampfgarer .....	7,55	16,7	14	1,26	3,79	7,59	11,38	15,18
Kühlschrank, Kühl-Gefrierkombi .....	66,86	12,9	95	8,63	25,90	51,81	77,71	103,62
Gefrierschrank, Tiefkühltruhe .....	31,77	13,3	46	4,21	12,63	25,26	37,89	50,52
Mikrowelle .....	58,27	12,9	83	7,54	22,62	45,23	67,85	90,47
(Kompakt-/Multifunktions-) Küchenmaschine ....	24,54	14,4	39	3,53	10,60	21,20	31,79	42,39
Kaffeemaschine .....	61,41	13,2	89	8,08	24,24	48,48	72,72	96,95
Waschmaschine .....	67,64	13,0	96	8,79	26,37	52,75	79,12	105,49
Wäschetrockner .....	40,36	13,8	61	5,55	16,65	33,31	49,96	66,61
Staubsauger .....	66,48	12,9	94	8,59	25,76	51,52	77,28	103,04
Saugroboter .....	8,58	14,1	13	1,21	3,63	7,26	10,89	14,52
Dampfreiniger für Innenräume .....	5,27	13,4	8	0,71	2,13	4,25	6,38	8,51
elektrischer Grill .....	20,47	12,4	28	2,54	7,62	15,24	22,85	30,47
Holzkohle-Grill .....	22,47	13,3	33	3,00	8,99	17,98	26,96	35,95
Gas-Grill .....	12,60	14,6	20	1,84	5,53	11,06	16,59	22,12
Rasenmäher (Elektro, Benzin) .....	28,11	13,2	41	3,72	11,16	22,32	33,48	44,63
Aufsitzmäher, Rasentraktor .....	2,51	13,3	4	0,33	1,00	2,00	3,00	4,00
Rasenmähroboter .....	2,98	13,9	5	0,41	1,24	2,48	3,72	4,96
Rasentrimmer (Elektro, Benzin) .....	13,19	13,5	19	1,77	5,32	10,64	15,97	21,29
(Rasen-)Sprinkler bzw. Bewässerungsanlage ....	5,21	15,0	9	0,78	2,35	4,70	7,05	9,40
elektrische Heckenschere .....	16,41	13,7	25	2,24	6,72	13,44	20,16	26,88
elektrische Gartenschere .....	9,25	14,6	15	1,35	4,05	8,10	12,15	16,20
Kettensäge (Elektro, Benzin) .....	10,22	13,6	15	1,39	4,18	8,36	12,54	16,72
Laubbläser, Laubsauger .....	9,62	14,0	15	1,35	4,04	8,09	12,13	16,18
Gartenhäcksler .....	8,00	13,3	12	1,07	3,20	6,39	9,59	12,79
sonstige (elektrische) Gartengeräte .....	7,70	14,6	12	1,13	3,38	6,76	10,15	13,53
Bohrmaschine, Bohrhammer .....	49,75	12,9	70	6,43	19,28	38,57	57,85	77,14
Kreissäge, Stichsäge .....	22,84	12,8	32	2,93	8,78	17,56	26,34	35,12
Dampfstrahler, Hochdruckreiniger .....	16,45	13,7	25	2,25	6,74	13,48	20,21	26,95
Akkuschrauber, Akkubohrer .....	51,01	12,8	72	6,55	19,65	39,30	58,95	78,60
sonstige Heimwerkergeräte .....	24,03	13,1	34	3,14	9,42	18,85	28,27	37,70
keines dieser Geräte vorhanden .....	8,14	12,6	11	1,03	3,08	6,15	9,23	12,30
Anschaffung in den nächsten 12 Monaten geplant								
elektrischer Grill .....	1,60	17,9	3	0,29	0,86	1,72	2,58	3,44
Holzkohle-Grill .....	1,45	16,4	3	0,24	0,72	1,43	2,15	2,86
Gas-Grill .....	2,13	19,6	5	0,42	1,26	2,51	3,77	5,03
Rasenmäher (Elektro, Benzin) .....	1,07	17,7	2	0,19	0,57	1,14	1,71	2,29
Aufsitzmäher, Rasentraktor .....	0,50	21,6	1	0,11	0,32	0,65	0,97	1,30
Rasenmähroboter .....	2,16	16,1	4	0,35	1,04	2,09	3,13	4,17
Rasentrimmer (Elektro, Benzin) .....	0,69	19,1	1	0,13	0,40	0,79	1,19	1,58
(Rasen-)Sprinkler bzw. Bewässerungsanlage ....	0,49	17,3	1	0,08	0,25	0,51	0,76	1,02
elektrische Heckenschere .....	0,77	18,9	2	0,15	0,44	0,88	1,31	1,75
elektrische Gartenschere .....	0,63	18,7	1	0,12	0,35	0,71	1,06	1,42
Kettensäge (Elektro, Benzin) .....	0,70	18,8	1	0,13	0,40	0,79	1,19	1,59
Laubbläser, Laubsauger .....	0,81	14,6	1	0,12	0,36	0,71	1,07	1,42
Gartenhäcksler .....	0,74	16,1	1	0,12	0,36	0,71	1,07	1,42
sonstige (elektrische) Gartengeräte .....	0,74	13,2	1	0,10	0,29	0,58	0,88	1,17
Bohrmaschine, Bohrhammer .....	1,61	18,6	3	0,30	0,90	1,80	2,70	3,59
Kreissäge, Stichsäge .....	1,03	20,8	2	0,21	0,64	1,29	1,93	2,58
Dampfstrahler, Hochdruckreiniger .....	1,60	21,1	4	0,34	1,01	2,03	3,04	4,06
Akkuschrauber, Akkubohrer .....	2,21	21,3	5	0,47	1,41	2,83	4,24	5,65
sonstige Heimwerkergeräte .....	2,12	15,4	4	0,33	0,98	1,96	2,94	3,92

# Computer

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben					
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe					
		Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Quelle: Best for Planning 2023									
Gesamt .....	70,08	13,0	100	9,13	27,38	54,76	82,14	109,52	
Besitz im Haushalt:									
Desktop-Computer .....	33,78	13,7	51	4,63	13,88	27,75	41,63	55,50	
Laptop, Notebook, Ultrabook, Hybrid-PC .....	48,54	13,3	71	6,46	19,38	38,76	58,14	77,52	
Tablet .....	37,09	13,4	55	4,98	14,95	29,90	44,85	59,80	
eBook-Reader .....	11,61	15,1	19	1,75	5,25	10,50	15,75	21,00	
Computer-Monitor .....	29,35	13,4	43	3,95	11,84	23,68	35,53	47,37	
Multifunktionsgerät (Drucken/Scannen/ Kopieren) .....	38,31	13,2	55	5,05	15,14	30,28	45,42	60,56	
Tintenstrahldrucker, Fotodrucker .....	13,17	13,4	19	1,77	5,30	10,61	15,91	21,22	
Laserdrucker (Farbe/schwarz-weiß) .....	7,88	13,9	12	1,10	3,29	6,59	9,88	13,17	
3D Drucker .....	1,17	16,9	2	0,20	0,59	1,19	1,78	2,38	
Spezielle Ausstattung für Computerspiele (z. B. spezielle Tastatur, Joystick, Spezial- Mouse, Headset) .....	11,59	14,8	19	1,71	5,13	10,27	15,40	20,54	
Anschaffung in den nächsten 12 Monaten geplant:									
Desktop-Computer .....	1,63	15,3	3	0,25	0,75	1,50	2,25	3,00	
Laptop, Notebook, Ultrabook, Hybrid-PC .....	3,45	16,9	6	0,59	1,76	3,51	5,27	7,02	
Tablet .....	3,54	14,7	6	0,52	1,56	3,13	4,69	6,25	
eBook-Reader .....	1,66	17,3	3	0,29	0,86	1,72	2,59	3,45	
Computer-Monitor .....	1,37	18,6	3	0,25	0,76	1,53	2,29	3,06	
Multifunktionsgerät (Drucken/Scannen/ Kopieren) .....	2,55	15,2	4	0,39	1,17	2,33	3,50	4,66	
Tintenstrahldrucker, Fotodrucker .....	1,29	18,3	3	0,24	0,71	1,42	2,13	2,83	
Laserdrucker (Farbe/schwarz-weiß) .....	1,93	19,8	4	0,38	1,15	2,29	3,44	4,58	
3D Drucker .....	1,95	20,4	4	0,40	1,19	2,39	3,58	4,78	
Spezielle Ausstattung für Computerspiele (z. B. spezielle Tastatur, Joystick, Spezial- Mouse, Headset) .....	1,86	15,3	3	0,28	0,85	1,71	2,56	3,41	
Spiele spielen (Spielekonsole, Computer, Tablet, Smartphone)									
Abenteuerspiele .....	9,12	14,4	14	1,31	3,93	7,87	11,80	15,74	
Actionspiele .....	9,78	14,3	15	1,40	4,19	8,38	12,56	16,75	
Ego-/Mehrspieler oder Taktik-Shooter .....	5,69	14,1	9	0,80	2,40	4,81	7,21	9,61	
Rollenspiele .....	5,59	14,7	9	0,82	2,46	4,92	7,38	9,84	
Geschicklichkeitsspiele/Jump'n'Run .....	7,13	14,2	11	1,01	3,03	6,06	9,10	12,13	
Simulationsspiele .....	6,82	14,8	11	1,01	3,03	6,05	9,08	12,10	
Rennspiele .....	6,10	14,8	10	0,90	2,71	5,43	8,14	10,86	
Sportspiele .....	6,30	15,8	11	1,00	2,99	5,98	8,97	11,96	
Fußballspiele .....	6,98	16,2	12	1,13	3,40	6,80	10,20	13,61	
Quizspiele .....	9,22	15,2	15	1,40	4,20	8,40	12,60	16,80	
Strategiespiele .....	10,60	15,2	18	1,61	4,84	9,67	14,51	19,34	
Casual-Spiele (Denk-/Knobel-/ Kartenspiele etc.) .....	8,17	13,3	12	1,09	3,27	6,54	9,81	13,08	
Puzzle-Spiele .....	7,39	14,5	12	1,07	3,21	6,42	9,63	12,84	
Managerspiele .....	2,22	16,5	4	0,37	1,10	2,19	3,29	4,39	
Music- und Partyspiele .....	2,91	17,2	5	0,50	1,50	3,00	4,51	6,01	
Kinderspiele .....	1,72	16,6	3	0,29	0,86	1,72	2,58	3,44	
Virtual-Reality-Spiele (mit VR-Brille) .....	1,21	19,2	3	0,23	0,69	1,39	2,08	2,78	
andere Spiele .....	3,90	11,6	5	0,45	1,35	2,71	4,06	5,42	

Lesezirkel	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe			Hochrechnung der Kontakte nach . . . Ausgaben				
	Gesamtbevölkerung	Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
				1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Quelle: Best for Planning 2023	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Gesamt .....	70,08	13,0	100	9,13	27,38	54,76	82,14	109,52
Persönliche Nutzung:								
nur Mobiltelefon .....	5,59	11,7	7	0,66	1,97	3,94	5,90	7,87
nur Smartphone .....	56,97	13,1	81	7,43	22,30	44,61	66,91	89,21
Mobiltelefon und Smartphone .....	4,54	14,4	7	0,65	1,96	3,92	5,88	7,84
keines davon .....	2,98	12,9	4	0,38	1,15	2,30	3,45	4,60
Anschaffung in den nächsten 12 Monaten geplant Mobiltelefon/Smartphone:								
Ja .....	13,31	15,1	22	2,01	6,03	12,06	18,09	24,12
Nein .....	55,85	12,5	77	7,01	21,02	42,05	63,07	84,09
Anbieter Mobilfunk-Vertrag								
1&1 .....	8,07	14,8	13	1,20	3,59	7,18	10,77	14,36
Aldi Talk .....	5,97	11,7	8	0,70	2,09	4,19	6,28	8,37
Blau (auch Simyo) .....	1,27	15,5	2	0,20	0,59	1,18	1,76	2,35
Congstar .....	3,06	11,6	4	0,35	1,06	2,12	3,18	4,25
Edeka Smart .....	0,13	23,1	0	0,03	0,09	0,18	0,27	0,36
Klarmobil.de .....	1,06	12,7	1	0,14	0,41	0,81	1,22	1,63
Lidl Connect .....	1,36	11,2	2	0,15	0,46	0,92	1,38	1,84
Mobilcom-Debitel .....	2,53	14,0	4	0,36	1,07	2,13	3,20	4,26
O2 (Telefonica) .....	10,78	14,2	17	1,53	4,58	9,17	13,75	18,34
Telekom .....	15,83	13,9	24	2,20	6,60	13,20	19,80	26,40
Vodafone .....	11,98	12,3	16	1,48	4,43	8,86	13,29	17,72
Yourfone .....	0,49	11,9	1	0,06	0,17	0,35	0,52	0,69
regionaler Mobilfunkanbieter (z. B. EWE TEL, M-Net, NetCologne) .....	0,32	12,0	0	0,04	0,12	0,23	0,35	0,46
anderer Anbieter .....	4,52	10,7	5	0,48	1,45	2,90	4,36	5,81
Telefonieren im Haushalt:								
über das Festnetz .....	54,28	13,1	78	7,11	21,34	42,69	64,03	85,38
über das Mobilfunknetz (Mobiltelefon/ Smartphone) .....	63,17	13,0	90	8,23	24,70	49,39	74,09	98,79
über das Internet (Skype, WhatsApp) .....	37,41	13,2	54	4,94	14,81	29,63	44,44	59,25
Plane in den nächsten 12 Monaten zu wechseln:								
Festnetz-/Internet-Anbieter .....	4,31	18,1	9	0,78	2,35	4,70	7,04	9,39
Mobilfunkanbieter .....	6,07	16,2	11	0,99	2,96	5,91	8,87	11,82
Online-Nutzer in den letzten 12 Monaten .....	62,86	13,1	90	8,21	24,62	49,25	73,87	98,49



# Unterhaltungselektronik, Foto, Film

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben					
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Quelle: Best for Planning 2023	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.	
Gesamt .....	70,08	13,0	100	9,13	27,38	54,76	82,14	109,52	
Es besitzen im Haushalt:									
HiFi-Anlage: Kompaktanlage (Micro/Mini) oder HiFi-Einzelgeräte (z. B. Receiver, Verstärker, CD-Player, Lautsprecherboxen) .....	46,23	13,8	70	6,40	19,19	38,38	57,57	76,75	
Surround-/Heimkino-System .....	13,03	14,4	21	1,87	5,62	11,24	16,87	22,49	
DAB-fähiges Radio (Digitalradio mit Empfang über Antenne, vielerorts bessere Senderauswahl als bei UKW-Radio) .....	12,37	14,3	19	1,76	5,29	10,58	15,88	21,17	
Internetradio (empfangt Radiosender über Internetanschluss bzw. WLAN, kein Computer erforderlich) .....	13,72	15,5	23	2,13	6,39	12,77	19,16	25,54	
Smart Speaker wie Amazon Echo (Alexa), Google-Home .....	13,17	14,8	21	1,95	5,84	11,69	17,53	23,38	
Qualitativ hochwertige Kopfhörer (egal ob In-, On-, oder Over-Ears) .....	19,22	14,0	29	2,69	8,06	16,13	24,19	32,25	
WLAN- bzw. Multiroom-, Bluetooth-Lautsprecher, Soundbar .....	18,24	13,7	27	2,50	7,50	15,00	22,51	30,01	
Fernseher mit Flachbildschirm (LCD-, LED-, OLED-, QLED-, Plasma-Bildschirm) .....	66,97	13,1	96	8,77	26,31	52,62	78,93	105,24	
TV-Stick (z.B. Amazon Fire TV-Stick, GOOGLE Chromecast) .....	13,90	14,3	22	1,99	5,96	11,92	17,88	23,84	
TV Receiver (Satellit, Kabel, DVB-T2 HD) .....	25,98	13,4	38	3,49	10,46	20,93	31,39	41,86	
Beamer, Videoprojektor .....	2,64	15,6	5	0,41	1,24	2,47	3,71	4,94	
digitale Sucher-Kleinbildkamera, Kompaktkamera .....	20,94	13,5	31	2,82	8,47	16,94	25,40	33,87	
digitale Spiegelreflexkamera .....	11,90	14,4	19	1,71	5,14	10,29	15,43	20,58	
digitale Systemkamera (Kompaktkamera mit Wechselobjektiven) .....	3,89	16,0	7	0,62	1,86	3,72	5,59	7,45	
digitale Videokamera .....	5,35	14,7	9	0,79	2,36	4,73	7,09	9,46	
Actionkamera (z. B. GoPro) .....	3,13	16,5	6	0,52	1,55	3,10	4,66	6,21	
Drohne mit Foto-/Videofunktion .....	1,73	16,2	3	0,28	0,84	1,68	2,52	3,36	
Zusätzliches Abo zum Empfang von Fernsehen:									
Amazon Prime Video .....	24,12	13,8	36	3,33	9,99	19,97	29,96	39,94	
Apple TV+ .....	1,62	19,8	4	0,32	0,96	1,92	2,88	3,84	
Dazn .....	3,79	15,7	7	0,60	1,79	3,57	5,36	7,14	
Disney+ .....	9,26	13,1	13	1,22	3,65	7,30	10,95	14,60	
Freenet Video .....	0,40	14,2	1	0,06	0,17	0,34	0,51	0,68	
Google Play Movies & TV .....	0,44	15,1	1	0,07	0,20	0,40	0,60	0,79	
Giga TV .....	0,64	14,9	1	0,10	0,29	0,57	0,86	1,15	
HorizonGo .....	0,12	18,0	0	0,02	0,06	0,12	0,19	0,25	
Joyn .....	4,64	14,1	7	0,65	1,96	3,93	5,89	7,85	
Magenta TV (Telekom) .....	3,24	14,5	5	0,47	1,41	2,81	4,22	5,62	
Netflix .....	28,40	13,9	43	3,94	11,82	23,63	35,45	47,26	
Sky .....	9,86	14,7	16	1,45	4,34	8,68	13,01	17,35	
WOW .....	1,54	16,1	3	0,25	0,74	1,48	2,23	2,97	
RTL+ .....	4,37	14,4	7	0,63	1,89	3,79	5,68	7,57	
Twitch .....	2,14	12,8	3	0,27	0,82	1,64	2,46	3,28	
Videoload .....	0,38	19,4	1	0,07	0,22	0,44	0,67	0,89	
Vimeo .....	0,47	15,9	1	0,07	0,22	0,45	0,67	0,90	
Waipu.tv .....	1,04	16,2	2	0,17	0,51	1,01	1,52	2,03	
Youtube .....	19,57	13,3	28	2,60	7,80	15,59	23,39	31,18	
Zattoo .....	0,85	16,6	2	0,14	0,42	0,85	1,27	1,69	
andere Fernseh-(Pay-TV-), Film- oder Videoangebote .....	1,65	14,6	3	0,24	0,73	1,45	2,18	2,90	

# Unterhaltungselektronik, Foto, Film (Fortsetzung)

Lesezirkel	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe			Hochrechnung der Kontakte nach . . . Ausgaben				
	Gesamtbevölkerung	Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
		Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.
Quelle: Best for Planning 2023								
Gesamt .....	70,08	13,0	100	9,13	27,38	54,76	82,14	109,52
Anschaffung in den nächsten 12 Monaten geplant:								
HiFi-Anlage: Kompaktanlage (Micro/Mini) oder HiFi-Einzelgeräte (z. B. Receiver, Verstärker, CD-Player, Lautsprecherboxen) .....	1,70	18,3	3	0,31	0,94	1,87	2,81	3,75
Surround-/Heimkino-System .....	2,24	17,8	4	0,40	1,19	2,38	3,57	4,77
DAB-fähiges Radio (Digitalradio mit Empfang über Antenne, vielerorts bessere Senderauswahl als bei UKW-Radio) .....	1,68	18,9	3	0,32	0,95	1,91	2,86	3,81
Internetradio (empfangt Radiosender über Internetanschluss bzw. WLAN, kein Computer erforderlich) .....	2,20	21,0	5	0,46	1,38	2,77	4,15	5,54
Smart Speaker wie Amazon Echo (Alexa), Google-Home .....	2,89	17,7	6	0,51	1,53	3,06	4,59	6,12
qualitativ hochwertige Kopfhörer (egal ob In-, On-, oder Over-Ears) .....	2,48	18,4	5	0,46	1,37	2,73	4,10	5,47
WLAN- bzw. Multiroom-, Bluetooth-Lautsprecher, Soundbar .....	2,60	15,9	5	0,41	1,24	2,48	3,72	4,97
Fernseher mit Flachbildschirm (LCD-, LED-, OLED-, QLED-, Plasma-Bildschirm) .....	6,09	15,9	11	0,97	2,90	5,81	8,71	11,62
TV-Stick (z.B. Amazon Fire TV-Stick, GOOGLE Chromecast) .....	2,03	18,9	4	0,38	1,15	2,31	3,46	4,61
TV Receiver (Satellit, Kabel, DVB-T2 HD) .....	1,11	19,2	2	0,21	0,64	1,28	1,92	2,56
Beamer, Videoprojektor .....	1,28	17,0	2	0,22	0,66	1,31	1,97	2,62
digitale Sucher-Kleinbildkamera, Kompaktkamera .....	0,88	21,1	2	0,18	0,55	1,11	1,66	2,22
digitale Spiegelreflexkamera .....	1,30	19,0	3	0,25	0,74	1,48	2,23	2,97
digitale Systemkamera (Kompaktkamera mit Wechselobjektiven) .....	1,49	23,0	4	0,34	1,03	2,06	3,08	4,11
digitale Videokamera .....	0,93	23,8	2	0,22	0,66	1,32	1,98	2,65
Actionkamera (z. B. GoPro) .....	1,11	20,5	3	0,23	0,68	1,37	2,05	2,74
Drohne mit Foto-/Videofunktion .....	1,49	18,8	3	0,28	0,84	1,68	2,52	3,36

Quelle: MA 2023/II  Lesezirkel  Belegbare Regierungsbezirke	Gesamtbevölkerung in Tsd.	Leserschafts-Wachstum in Prozent					Leserschafts-Wachstum in Tsd.				
		Leserschaft nach ... Ausgaben					Leserschaft nach ... Ausgaben				
		Leserschaft pro Ausgabe					Leserschaft pro Ausgabe				
		1	3	6	9	12	1	3	6	9	12
Gesamt	70.080	13,0	25,8	35,6	41,2	44,7	9.127	18.062	24.969	28.881	31.348
Schleswig-Holstein	2.481	12,3	24,7	34,6	40,3	43,9	305	613	860	1.000	1.089
Hamburg	1.540	17,3	31,5	41,7	47,4	51,1	266	485	642	730	787
Braunschweig	1.345	9,6	20,4	29,5	34,9	38,3	130	274	397	469	515
Hannover	1.798	13,3	25,1	34,5	40,0	43,5	239	452	621	720	782
Lüneburg	1.463	11,0	23,0	32,5	37,9	41,3	161	337	475	554	604
Weser-Ems	2.156	16,7	31,3	42,3	48,4	52,2	359	675	911	1.043	1.126
Bremen	563	15,2	27,5	36,7	42,1	45,5	85	155	207	237	256
Düsseldorf	4.337	15,0	28,9	39,4	45,1	48,7	651	1.255	1.709	1.958	2.110
Köln	3.746	13,3	26,1	35,8	41,2	44,6	497	979	1.341	1.543	1.669
Münster	2.216	16,0	30,9	42,5	49,0	53,2	354	685	942	1.087	1.178
Detmold	1.721	14,3	29,2	40,7	47,0	50,8	246	502	700	808	874
Arnsberg	3.008	13,9	28,1	39,6	46,3	50,7	418	844	1.191	1.394	1.525
Darmstadt	3.349	8,5	17,3	24,3	28,3	30,8	286	581	813	947	1.032
Gießen	894	9,6	20,1	28,6	33,6	36,8	86	179	256	301	329
Kassel	1.029	10,4	20,6	28,5	33,0	35,9	107	212	293	340	369
Rheinland-Pfalz	3.459	12,7	26,5	37,4	43,5	47,2	439	916	1.294	1.504	1.634
Stuttgart	3.479	19,2	36,4	48,2	54,4	58,1	669	1.266	1.678	1.894	2.022
Karlsruhe	2.368	13,7	25,4	33,6	38,2	41,1	323	602	796	905	973
Freiburg	1.905	14,4	28,4	39,5	46,0	50,1	274	542	753	876	954
Tübingen	1.583	15,4	29,5	40,5	46,9	51,1	244	467	640	742	808
Oberbayern	3.952	13,1	27,4	39,0	45,8	50,1	517	1.081	1.543	1.811	1.981
Niederbayern	1.065	12,0	26,4	38,8	45,9	50,4	128	282	413	489	537
Oberpfalz	933	10,4	22,1	32,5	38,8	43,0	97	206	303	362	401
Oberfranken	905	9,9	20,9	30,2	35,4	38,7	89	189	273	321	350
Mittelfranken	1.497	12,9	26,8	38,0	44,5	48,5	193	401	569	666	727
Unterfranken	1.119	16,1	33,0	45,2	51,6	55,5	180	369	506	578	621
Schwaben	1.600	10,9	22,6	32,0	37,5	41,0	174	361	512	600	656
Saarland	845	12,6	25,1	35,1	40,8	44,5	106	212	296	345	376
Berlin	3.038	17,9	32,1	41,0	45,7	48,5	544	975	1.247	1.387	1.473
Brandenburg	2.166	9,3	19,1	26,9	31,4	34,4	202	413	582	681	745
Mecklenb.-Vorpommern	1.383	8,8	17,7	24,8	29,0	31,6	122	245	343	400	437
Chemnitz	1.215	7,3	15,3	22,1	26,2	29,0	89	186	268	318	352
Dresden	1.348	9,5	20,1	29,0	34,0	37,2	128	271	390	459	501
Leipzig	889	11,6	22,6	30,7	35,2	38,1	103	201	273	313	338
Sachsen-Anhalt	1.864	9,2	18,6	26,1	30,5	33,4	172	346	487	569	623
Thüringen	1.820	7,9	16,7	24,3	29,2	32,5	143	303	443	531	591

## LZ-Informationen

### Verbreitung

In Deutschland gibt es Lesezirkel Unternehmen mit einem einmaligen Vertriebssystem – der mehrfachen Vermietung von Lesemappen. Jede Woche werden aktuelle Lesemappen (mit den neuesten Zeitschriften) in Umlauf gebracht, sie liegen auf den Tischen bundesdeutscher Haushalte, bei Ärzten, Rechtsanwälten, in Cafés, Friseursalons etc. Eine Lesemappe besteht im allgemeinen aus 5 bis 8 Zeitschriften. Jede dieser Zeitschriften erhält einen festen Umschlag; dieser Umschlag ist der Werbeträger.

### Leserschaft

Laut Media-Analyse 'MA ist die Leserschaft des Lesezirkels jung, hat eine qualifizierte Ausbildung und verfügt über ein mittleres bis hohes Einkommen.

### Werbeträger

Der Lesezirkel präsentiert Ihre Werbung auf den festen LZ-Umschlägen der Zeitschriften. Ihre Werbung ist somit direkt im Blickfeld des Lesers.

### LZ-Beihefter und Beilage

Ihre Prospekte werden papierkorbsicher zwischen Umschlag und Zeitschriften-Titelseite platziert. Lose Beilagen lassen sich für aktuelle Verkaufs-Aktionen in kürzester Zeit – wie alle Werbe-Aktionen beim Lesezirkel – einsetzen.

### Kataloge als Sonderheft

Sie ummanteln Ihre Kataloge und umfangreichen Prospekte mit LZ-ähnlichen Umschlägen. So wird Ihr Katalog oder Prospekt als Sonderheft zum Bestandteil der Mappe in der gesamten Umlaufzeit.

### Auftragserteilung

Der Schlusstermin für die Auftragserteilung ist 4 Wochen vor dem geplanten Einschalttermin der LZ-Plakate.

### Service

Bei der Planung und Durchführung jeder Lesezirkel-Werbung helfen Ihnen gern zuverlässige Fachberater. Bitte wenden Sie sich an: